

● REVISTA

inéditos

Nº 1

AÑO: 2025

MIMY SUCCAR

La consagración de la artista que nunca
dejó de soñar





PANDÖRA

Editorial

Hace 5 años empezó la aventura de esta revista, cuyo nombre inicial fue Ryoko y nació como un proyecto de viajes, pero en el camino fue creciendo y tomando forma, al punto de llegar a un nombre que identifica tanto a quien escribe este mensaje como al contenido que leerán en las siguientes páginas. A inicios del 2025, Inéditos hacía su aparición y con ello iniciaría una nueva etapa, que da como resultado esta primera edición, la cual estoy orgullosa de presentar al mundo.

En un año cargado de noticias importantes, una de las más resaltantes a la fecha es la obtención del premio más grande que un artista puede obtener en la música: el Grammy. De esta manera, Mimy Succar no solo se convirtió en nuestra portada, sino en la señal de inspiración que nos enseña que nunca se debe dejar de soñar. Al igual que Mimy y Tony Succar que conquistaron sus sueños, yo también cumplo el mío con esta primera edición de la revista Inéditos.

Desde las historias que marcan tendencia hasta las voces que inspiran cambios, esta edición ha sido pensada para acompañarte, sorprenderte y, quizás, hacerte ver el mundo con una mirada distinta tras conocer historias como la de Lorelein Palao, quien decidió seguir el legado empresarial bajo la inspiración de su abuelo; también la de una joven artista como Asmir Young, quien sueña triunfar en la música y conquistar los escenarios más importantes del mundo. Así como también hay historias de madres coraje, cuyas vidas son una lección de perseverancia y lucha, así como Nelly Rossinelli. Y, cómo olvidar, una conversación de amigos en Café Grosso.

Estas historias y más podrás encontrar en la revista Inéditos, un espacio que nace del deseo de hacer periodismo con historias reales, encontrando el ángulo indicado del personaje y resaltando sus virtudes, así como también conociendo el detalle de sus luchas.

Para los lectores, gracias por tomarse el tiempo de disfrutar de nuestro contenido. Lo que viene en las siguientes páginas es solo el inicio.

Sophie Victorio
Directora General

BALBONI

BALBONI

Balboni abre sus puertas en
Miraflores: el nuevo punto de
encuentro del estilo urbano

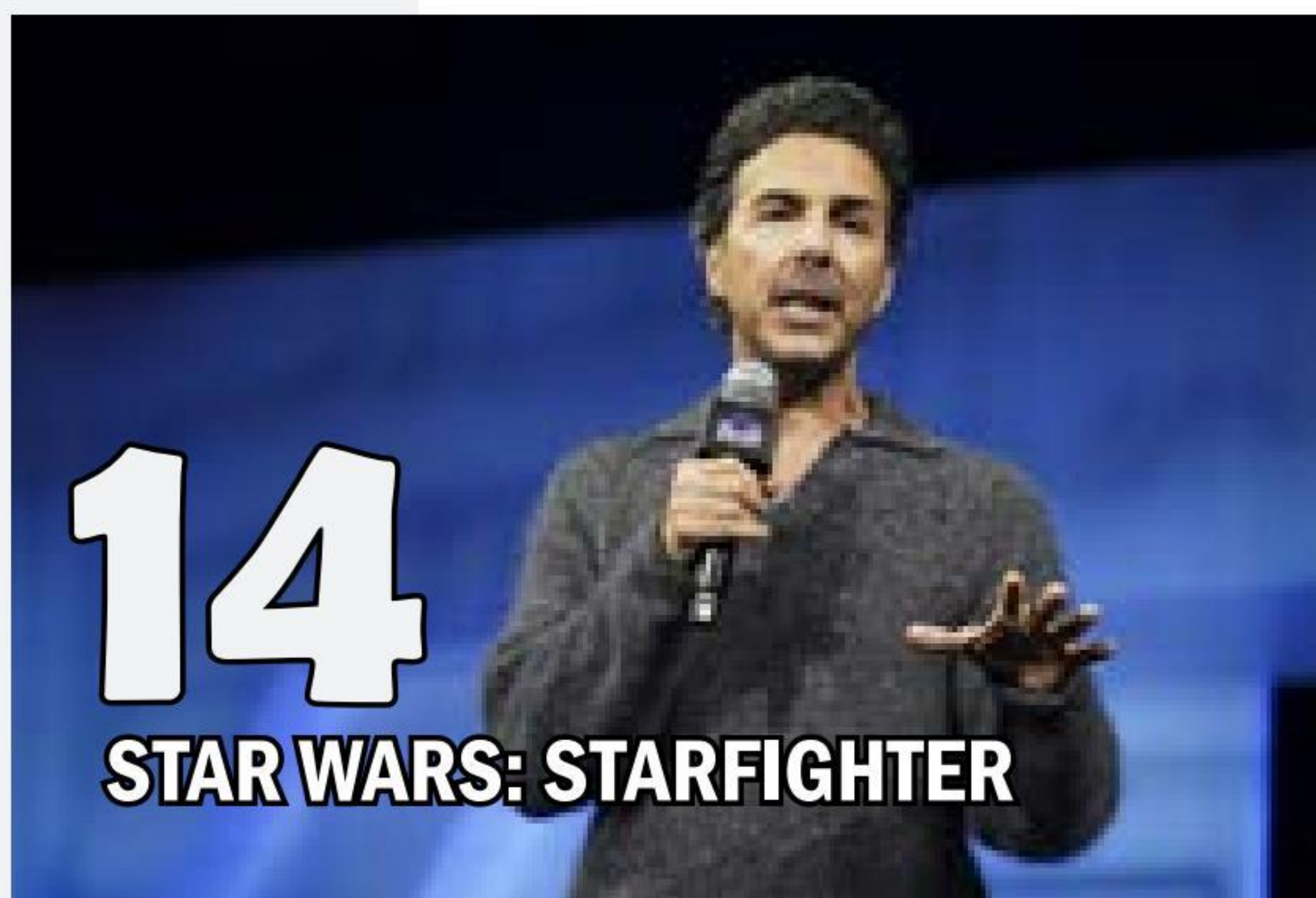
"Queríamos crear un espacio donde la ropa
se sienta viva. Balboni en Miraflores es eso:
estilo con alma."

— Tío Balboni

Ven y descubre el nuevo universo Balboni
Av. 28 de Julio 455, Miraflores



CONTENIDO





38

**NELLY ROSSINELLI:
MADRE Y EJEMPLO**



42

**CAMILA CALDERÓN: UNA
JOVEN INFLUENCER**



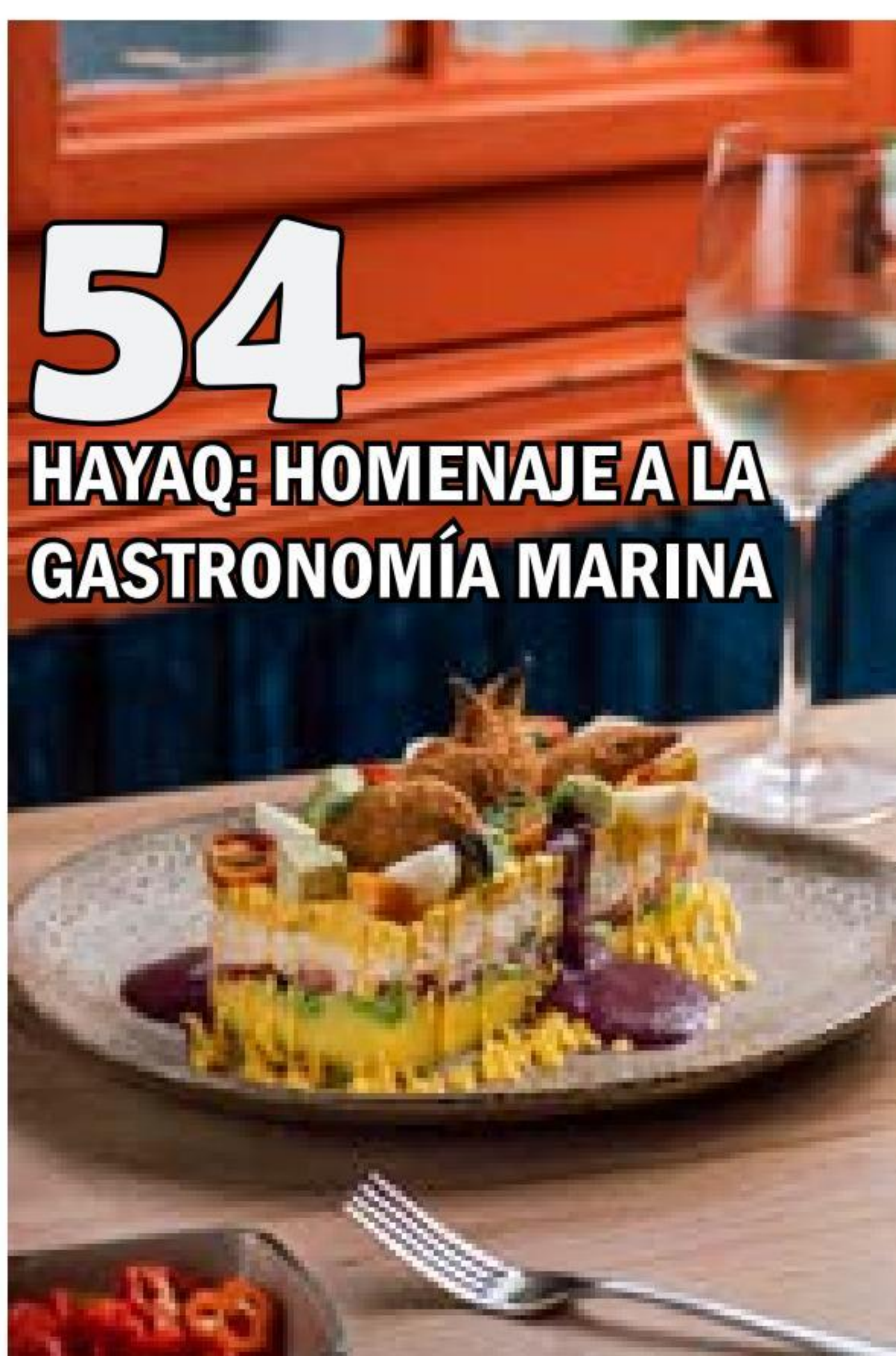
46

**GIGANTES EN EL MAR
DEL PERÚ**



50

**CAFÉ GROSSO: DE LOS BUENOS
EL MEJOR**



54

**HAYAQ: HOMENAJE A LA
GASTRONOMÍA MARINA**



58

**UN ESPACIO PARA LA
CULTURA OTAKU**



62

**TSUHAKE SISTERS: ELLAS
SON SHIRLEY Y SAORI**



70

**TAICHI: EQUILIBRIO PARA
CUERPO Y MENTE**



72

RIMAC LIMA 42K

DIRECTORIO

DIRECCIÓN GENERAL

Sophie Victorio

DIRECCIÓN EDITORIAL

Mario Panta

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

Signy Prieto

REDACCIÓN

Mario Panta

Arian Tolentino

Jerson Alfaro

COLABORACIÓN

Tomás Chávez

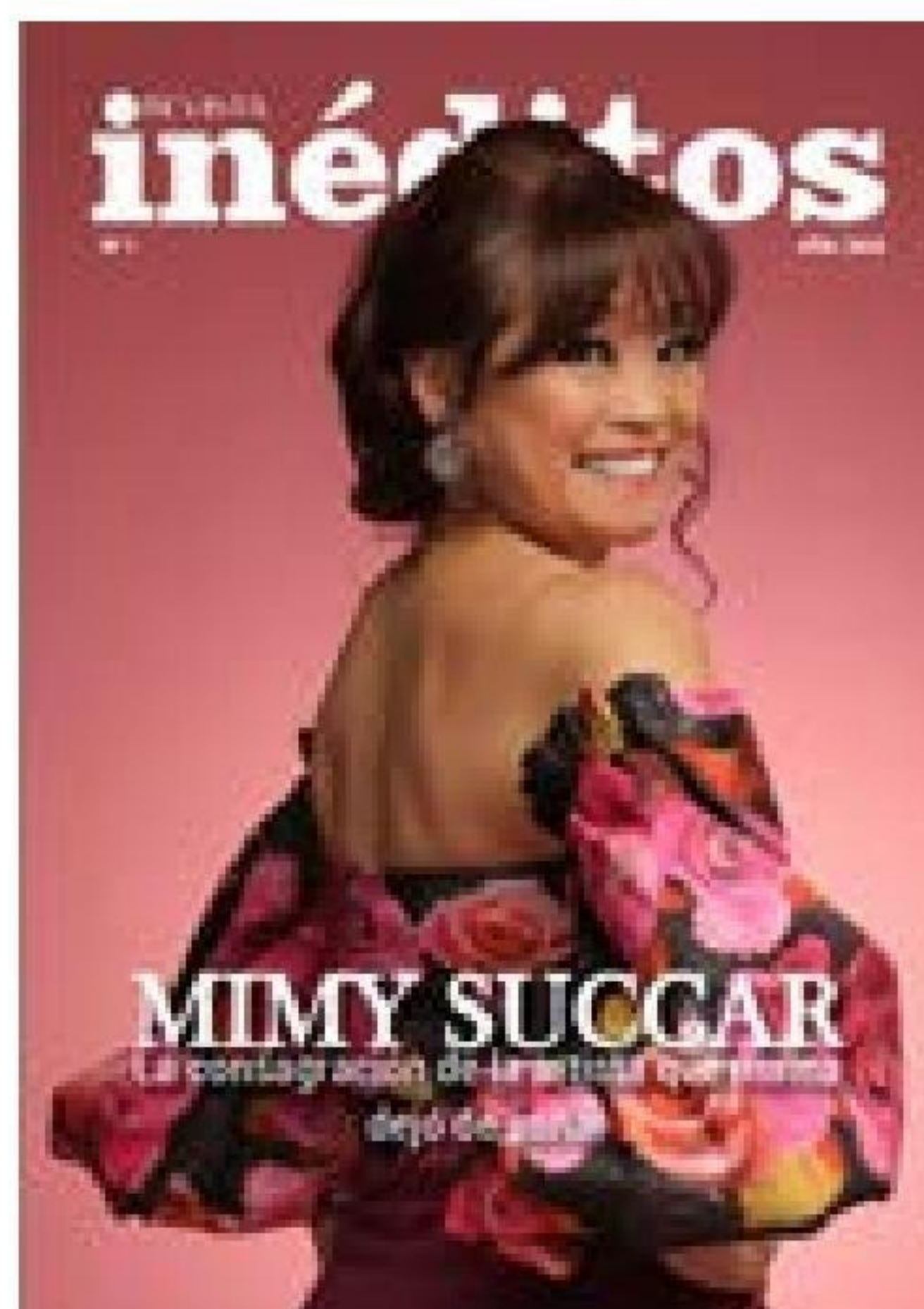
Bryan Paredes

Silvia Ramsay

FOTOGRAFÍA

Mario Panta

PORTADA



A close-up, high-angle shot of Lilo's face. She is a blue, furry alien with large, black, almond-shaped eyes. Her mouth is wide open, showing a row of sharp, white teeth and a large, red, fleshy tongue. Her skin is a mix of blue and pinkish-red. The background is a plain, light blue.

Disney
**Lilo &
Stitch**

**ONLY IN THEATERS
MAY 23**

Revistas.PeruRadio.net.pe



Disney **Lilo & Stitch**

“Lilo & Stitch” es la divertidísima y conmovedora historia de una solitaria niña hawaiana y el extraterrestre fugitivo que ayuda a reconstruir su familia rota.

La película está dirigida por el galardonado cineasta Dean Fleischer Camp, con guion de Chris Kekaniokalani Bright y Mike Van Waes, y protagonizada por Sydney Elizebeth Agudong, Billy Magnussen, Tia Carrere, Hannah Waddingham, Chris Sanders, junto a Courtney B. Vance y Zach Galifianakis, y presenta a Maia Kealoha.

“Lilo & Stitch” está producida por Jonathan Eirich, p.g.a. y Dan Lin, con Tom Peitzman, Ryan Halprin, Louie Provost y Thomas Schumacher como productores ejecutivos.





LOS MIRLOS BRILLARON EN COACHELLA 2025

La agrupación de cumbia hizo historia en Coachella 2025 al convertirse en la primera banda peruana en presentarse en este prestigioso festival. Con dos actuaciones, los días 11 y 18 de abril en el escenario Sonora, Los Mirlos deleitaron al público con sus clásicos temas "La danza de los Mirlos", "Muchachita del oriente" y "Eres mentirosa"



INBOX REABRE SUS PUERTAS EN EL JOCKEY PLAZA

La tienda renovada presenta un layout totalmente rediseñado, con un nuevo look & feel, así como un portafolio de marcas actualizado, pensado específicamente para el público del Jockey Plaza. El espacio cuenta con un metraje de aproximadamente 50 m², optimizado para ofrecer un recorrido ágil, cómodo y atractivo.



HONOR MAGIC7 PRO: INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL MÁXIMO

Para potenciar la productividad de los usuarios, el HONOR Magic7 Pro incluye una amplia gama de funcionalidades muy útiles como la Traducción de Conversación por IA y el HONOR Notes, convirtiéndolo en una herramienta indispensable para los profesionales que buscan la excelencia y un mejor rendimiento en su trabajo.



CHANGAN INAUGURA SU NUEVA TIENDA EXCLUSIVA EN PERÚ

Como parte de su plan de expansión, Changan Auto, marca representada en el Perú por Inchcape, inauguró un nuevo espacio en el distrito de San Miguel. Este local, diseñado para ofrecer una experiencia única, cuenta con el respaldo de Derco Center y tiene un amplio portafolio de vehículos, así como un equipo de asesores especializados en cada modelo.



ARUBA SE SUMA A LOS TRIPADVISOR 2025

Aruba ha sido reconocida en los premios Travelers' Choice de Tripadvisor para 2025, como el destino #1 preferido de los viajeros en el Caribe. El premio honra a los destinos que obtienen excelentes críticas por parte de sus visitantes, ubicándolos entre el 10% superior de los listados de todo el mundo en la plataforma de orientación turística.

Robert Prevost

El nuevo Papa León XIV es peruano

El Sumo Pontífice de la iglesia católica vivió por varios años en el Perú, país al que lo une no solo una larga trayectoria, sino también una ciudadanía legal.

Robert Francis Prevost, nacido en Chicago en 1955, hizo historia al convertirse en el primer estadounidense en ser elegido Papa, tomando el nombre de León XIV. Pero su historia no se entiende sin el Perú, país donde vivió por décadas, al que llamó hogar y del que incluso se nacionalizó. Llegó como misionero en los años 80 y pasó por

Chulucanas, Trujillo, Chiclayo y el Callao, dejando una huella profunda en cada comunidad. Como obispo de Chiclayo se ganó el cariño de muchos, y no por nada lo mencionó con afecto en su primer saludo desde el balcón del Vaticano. Hoy, con los pies en Roma, pero el corazón todavía en América Latina, León XIV representa una Iglesia cercana, solidaria y con los ojos bien abiertos al mundo.



joaquina
al romper la burbuja
tout 2025

17
MAYO

**Lima
Perú**
Teatro
Canout



STAR WARS: S

¿De qué trata?

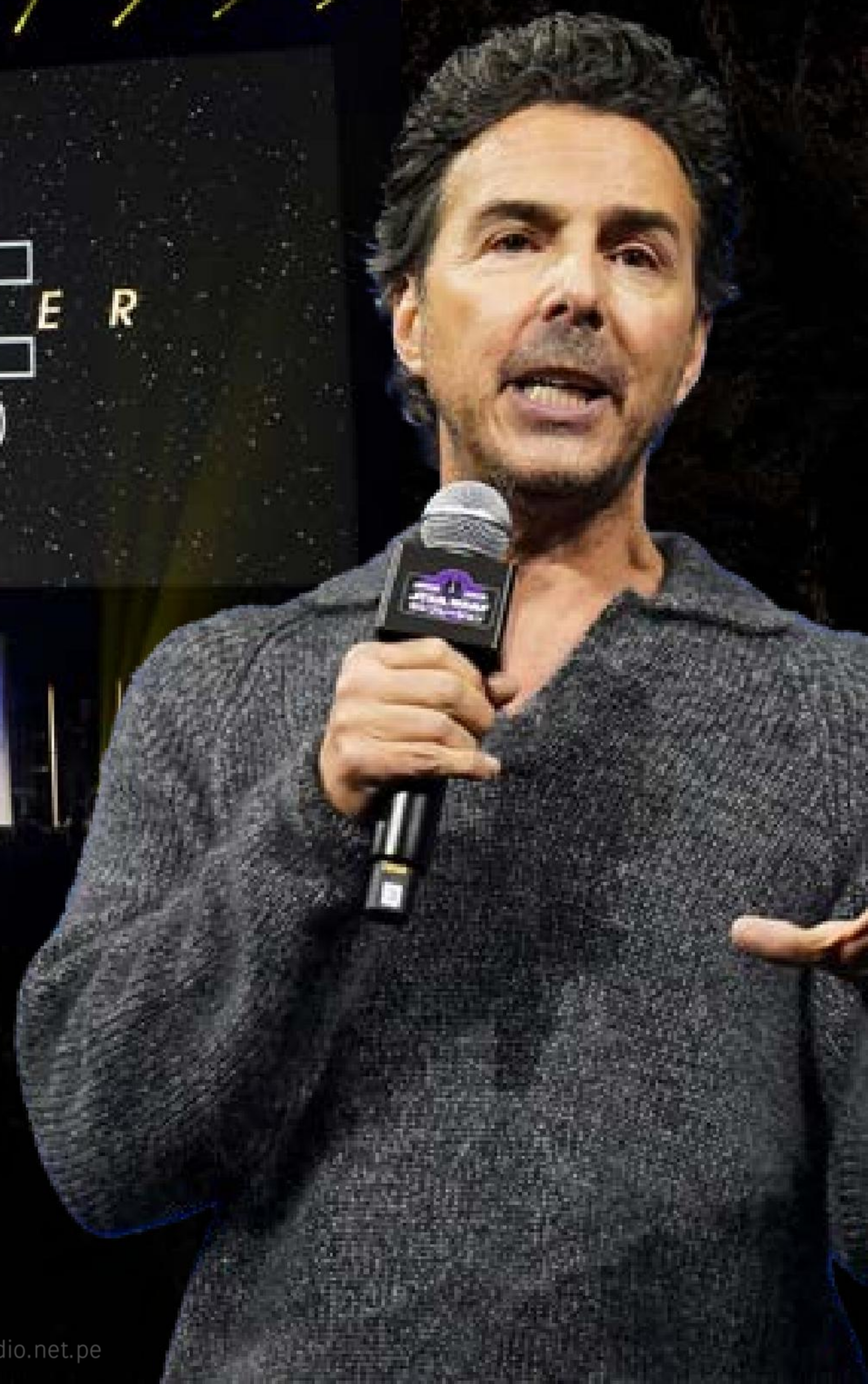
Star Wars: Starfighter fue anunciada durante la convención anual Star Wars Celebration en Tokio, Japón. La película es una aventura independiente que tiene lugar cinco años después de los acontecimientos de 'Star Wars: Episodio IX - El Ascenso de Skywalker' (2019).

¿Dónde ver Star Wars: Starfighter?

Al tratarse de una producción de Lucasfilm y Disney, lo más probable es que luego de un recorrido por salas de cine, la película llegue a la plataforma de streaming de Disney+.



STAR
STARFIGHTER
WARS



STARFIGHTER

Fecha de estreno

27 de mayo del 2027

Curiosamente, en esta fecha también se celebrarán los 50 años del estreno original de la primera película de Star Wars en 1977.

Elenco

Hasta el momento solo se ha confirmado que el protagonista será Ryan Gosling y el cast tendrá nombres nuevos.

Eso sí, Kathleen Kennedy, presidenta de Lucasfilm, dejó abierta la posibilidad de algún cameo de los protagonistas de las secuelas.

Director

**SHAWN
LEVY**

Director y productor, recordado por su trabajo en Deadpool y Wolverine, Free Guy y Stranger Things.

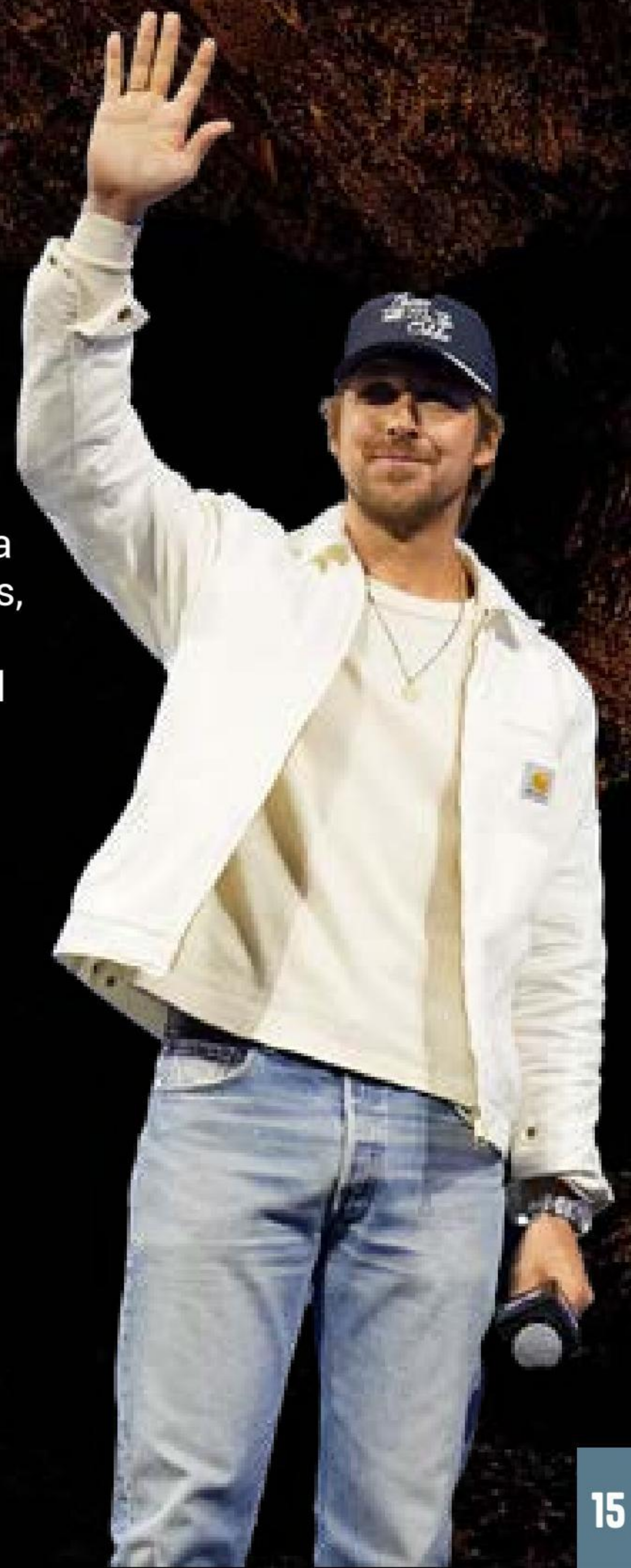
Protagonista

**RYAN
GOSLING**

Llegó al anuncio con una gorra que tenía la simbólica frase: Never tell me the odds, ("Nunca me digas las posibilidades", traducido al español).

Producción

La película iniciará su rodaje en otoño de este 2025. Es una aventura completamente inédita con personajes totalmente nuevos, ambientada en un período de tiempo que aún no se ha explorado en pantalla.





Escritor irrepetible

Mario Vargas Llosa (1936-2025), Premio Nobel de Literatura 2010 y último miembro del 'Boom latinoamericano' en morir, ya se había despedido en 2023 con "Le dedico mi silencio". Tenía 87 años, y una salud resquebrajada, cuando publicó una novela que, a pesar de no ser una obra maestra, fue un cierre decente para un legado literario extraordinario, y una imagen de tesón y compromiso con el arte de escribir.

Como en otros libros, reflexionó sobre el Perú y lo que podría ser su gran problema: la ausencia de una idea de nación, que, para el protagonista de la obra, Toño Azpilcueta, se podía resolver con la música criolla, específicamente con la guitarra del desaparecido Lalo Molino.

El arte popular, en síntesis, como posibilidad de que, por fin, seamos una colectividad sólida en busca de un futuro luminoso para todos. Una utopía, dirían muchos, un sueño lejano si se miran las últimas décadas; o una luz misteriosa que se abre entre la inmensa distancia entre peruanos, podrían señalar otros.

Las novelas de Vargas Llosa han abierto preguntas, sostenidas por un gran trabajo literario, y nos toca a los lectores seguir pensándolas, porque en esa complejidad nos podemos entender, un poco más, y, por qué no, con esperanza.

Escribe: Bryan Paredes

MIMY SUCCAR

*La artista que nunca
dejó de soñar*

Dejó la música para ayudar a sus hijos a luchar por sus sueños, pero volvió por la puerta grande y se convirtió en la primera peruana en ganar dos premios Grammy.

Escribe: Mario Panta





Hablar de Mimy Succar es hablar de fortaleza y de una historia construida con esfuerzo desde los cimientos. Detrás de esa voz que hoy llena escenarios con sabor latino y orgullo familiar, hay una mujer que no dejó que los sacrificios la detuvieran. Mimy no llegó a este punto por casualidad, su camino estuvo marcado por decisiones difíciles, trabajo constante y una fe inquebrantable en el poder de la música.

Hoy, cuando su nombre vibra junto al de su hijo, Tony Succar, y su arte traspasa fronteras, Mimy da el regalo más grande a sus seguidores: entrega un testimonio de fe, de amor por la familia y esa certeza profunda de que nunca es tarde para florecer. En esta entrevista recordaremos el gran camino que transitó para llegar a ser la primera artista peruana en conquistar no solo uno, sino dos premios Grammy.

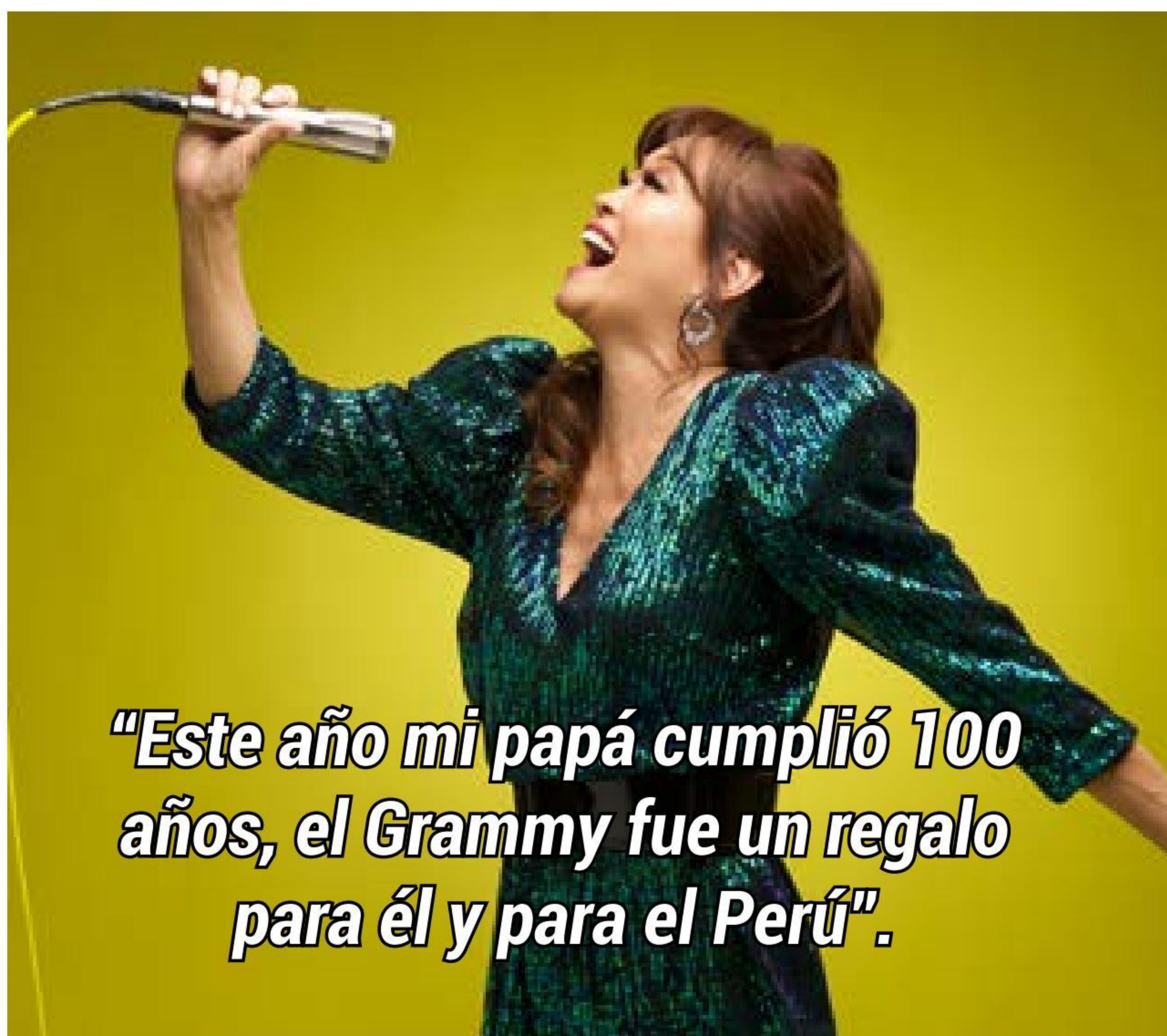
La noche del 2 de febrero del 2025 quedará marcada para siempre en su corazón, pues fue durante la 67 edición de los premios de la Academia de la Grabación, donde la bandera peruana se alzó en el punto más alto cuando Mimy Succar y sus hijos, Tony y Kenyi, conquistaron el premio más importante de la industria de la música en la categoría Mejor Álbum Tropical Latino.

SACRIFICIO Y LUCHA

"Fue un momento emocionante. Ya el estar nominados era un sueño porque en esta categoría del Grammy americano competimos con Marc Anthony, Juan Luis Guerra, Sheila E. y Kiki Valera. Cuando escuché el nombre de Tony salté de alegría, todos lo hicimos porque fuimos con mis hijos, mis nueras y mi esposo. Fue una alegría tremenda, me siento bendecida por la oportunidad que me dio la vida", expresa Mimy al recordar aquella noche mágica.

"Este año mi papá cumplió 100 años, el Grammy fue un regalo para él ya que siempre nos ayudó. Este premio es para el Perú y para mi papá", añade una emocionada Mimy, quien también recuerda que no solo alzó el Grammy a Mejor Álbum Tropical Latino, sino que también se consagró con el gramófono a Mejor Interpretación de Música Global por su participación en "Bemba Colorá", que compartió con Sheila E. y Gloria Estefan.

Si bien obtener un Grammy ya es una gran hazaña, conquistar dos o más en la misma gala es algo que solo pueden presumir estrellas como Beyoncé, Quincy Jones, Stevie Wonder, Kendrick Lamar, por solo citar algunos. Ahora, la peruana Mimy Succar se ha sumado a esta selecta lista de estrellas mundiales. "Dios tenía un propósito para nosotros, él quería que sea este año para celebrar por partida doble y que seamos los primeros peruanos en traer el Grammy americano al Perú. ¡Qué gran honor!", reconoce la cantante peruana.



"Este año mi papá cumplió 100 años, el Grammy fue un regalo para él y para el Perú".



UNA HISTORIA DE RECONCILIACIÓN Y ÉXITO

Si bien Mimy y Tony Succar han formado el equipo más exitoso de la música peruana, no todo ha sido 'color de rosa' entre ellos, que por varios años vivieron distanciados tras una fuerte discusión que puso en jaque a su familia.

"Nosotros habíamos discutido, no nos hablábamos y pasamos distanciados la Navidad, Año Nuevo, Día de la Madre y más fechas importantes. Yo tengo un carácter fuerte y Tony también, entonces discutimos y nos alejamos hasta el 2021", recuerda Mimy sobre aquellos años difíciles, donde el distanciamiento se intensificó por la pandemia del COVID-19.

No fue hasta el 2021 cuando sus caminos volvieron a cruzarse y hubo un 'Cupido' que ayudó a la reconciliación, él fue Cristian Rivero, quien en aquel entonces era conductor

del programa "La Voz Senior", donde Tony Succar era coach. Durante una etapa del programa, los entrenadores recibían sorpresas de sus familiares y Tony no tenía a nadie presente para rendirle homenaje, fue entonces que Rivero insistió con mucha determinación hasta lograr que Mimy acepte dejar todo en Estados Unidos para venir al Perú y sorprender a su hijo.

***"Con Tony
somos una dupla
inseparable".***

"Yo estaba cuidando a mis nietos y Cristian me llamaba diciéndome que no había nadie para darle la sorpresa a Tony. Al final acepté, pero

puse mis condiciones, elegí cantar 'Químbara' (tema de Celia Cruz) porque quería que el Perú también me conozca y que, a mitad de la presentación, Tony suba al escenario a tocar los timbales y me acompañe. Cristian me dijo: "así será" y fui... Luego de eso nos pedimos perdón y empezó todo. Ahora somos una dupla inseparable", cuenta con emoción Mimy.

Aquella noche, Tony prometió producir un disco a su madre, el cual llegó en 2023 bajo el título "Mimy & Tony", que no solo afianzó su vínculo, sino que fue el puntapié para un nuevo proyecto llamado "Alma, Corazón y Salsa (Live at Gran Teatro Nacional)", que terminó obteniendo el Grammy 2025. Un premio al esfuerzo y a la dedicación de los artistas. La música une y la familia Succar lo sabe muy bien.



LA FAMILIA ES LO MÁS IMPORTANTE

Fiel a su estilo latino y sangre peruana, Mimy Succar resalta la importancia de la familia y, así como ella sacrificó gran parte de su vida trabajando para que sus hijos luchan por sus sueños, ellos también han sabido retribuirle con amor y gratitud.

“Cuando tienes el apoyo de la familia todo sale mejor, por ellos lo vas a dar todo. Siempre hemos apoyado la carrera de Tony, él ya era exitoso y ganó dos Latin Grammy. Hace un par de años, empezó a hacerme mi álbum y eso me hizo feliz, porque vienen varios artistas a pedirle que él produzca sus álbumes. En este caso, él me dice: ‘Mamá, como eres tú, le voy a dar más del 100%’.

El pobre no dormía, no comía y se gastó todo su dinero, pero ahora celebramos el éxito”, señala Mimy.

¿Cómo pasará el Día de la Madre? Mimy Succar hará lo que más le gusta: cantar. El 9 de mayo la artista peruana se presentó junto a su hijo Tony en el James L. Knight Center de Miami, Estados Unidos, escenario por el que han paseado su talento diversas estrellas de la música como Bob Dylan, David Bisbal, Green Day, Gipsy Kings, Paloma San Basilio, entre otros.

“El 9 de mayo estuvimos en concierto, tuvimos un contrato en Miami, un show importante. Yo mientras cante soy feliz

y si en mi cumpleaños tengo show, seré la más feliz. Así que lo vamos a pasar allá, con la familia y disfrutando de lo que más amamos”, sentencia Mimy, quien durante este mes recorrerá diversos escenarios de Estados Unidos.

Más allá de la admiración y los premios, el impacto de la historia de Mimy Succar es profundo. Se ha convertido en un símbolo de esperanza para mujeres que alguna vez sintieron que sus oportunidades en la vida ya habían pasado. Su historia inspira a redescubrir pasiones dormidas y a creer que siempre hay espacio para soñar en grande, sin importar la etapa de la vida en la que uno se encuentre.

“Cuando tienes el apoyo de la familia todo sale mejor, por ellos lo vas a dar todo”.



BEAT!

**ECOS DE KING CRIMSON
EN SU REGRESO AL PERÚ**



Antes de su concierto en Lima el 12 de mayo en el Anfiteatro Concha Acústica del Campo de Marte, el guitarrista cuenta cómo llegó a BEAT.

Escribe: Tomás Chávez



Antes de la pandemia, Steve Vai, uno de los guitarristas más virtuosos en la historia, recibió una llamada de Adrian Belew para unirse a BEAT, una banda que rinde homenaje a la etapa más innovadora de King Crimson en los años 80. "Adrian y Tony habían sido parte de la banda, y esta nueva formación quería revivir esa magia", explica Vai. Durante esa década, King Crimson lanzó discos como Discipline, Beat y Three of a Perfect Pair, que se convirtieron en íconos del rock progresivo. "Eran piezas musicales accesibles, pero cargadas de información, muy queridas por los fans. Yo mismo era fan de esa música", recuerda.

Aunque las composiciones de Robert Fripp son complejas, Vai aceptó el desafío de interpretarlas. "Me preocupaba si podría tocarlas, pero eso fue lo que me atrajo", dice. Tras escuchar el material, se sintió preparado: "Es como un juego para adultos". Tras 65 shows en Norteamérica, el guitarrista destaca la dedicación de los fans: "La base de fans de King Crimson es como una familia, son muy apasionados por esta música".

Con el anuncio de su regreso a Sudamérica, Vai se mostró emocionado por la recepción que recibieron en ventas anticipadas y el entusiasmo de los seguidores. "No estaba preparado para tanta respuesta", comenta. Sobre su regreso al Perú, expresa: "Estoy muy emocionado de ir allá. Si eres fan y vienes al show, me verás trabajar. ¡Tengo que darlo todo en el escenario!", finaliza.

"La base de fans de King Crimson es como una familia".

Talentosa, sensual y poderosa

ASMIIR YOUNG

Alumna de Juan Diego Flórez, la 'Princesa de Perú' sigue conquistando con su encanto y talento musical.

Escribe: Mario Panta

Con una voz única y una presencia deslumbrante, Asmir Young se ha convertido en una de las promesas más auténticas de la escena musical peruana. Gracias a su estilo urbano y un potente mensaje de empoderamiento femenino, la 'Princesa de Perú' se ha ganado un lugar en la industria y empieza a destacar en la escena internacional.

Tiene la mirada puesta en el futuro y los pies firmes en sus raíces. En esta entrevista, Asmir nos habla de lo que significa hoy hacer música en el Perú y del camino que ha elegido construir, paso a paso, con honestidad y pasión.





¿Es cierto que vienes de una familia musical?

Así es. Yo me crié con la familia por parte de mi papá y todos ellos se dedicaban a la música. Mi abuela era cantante, mi abuelo percusionista, teníamos una orquesta, mis tías se dedican al canto, mi papá es pianista. Entonces, yo crecí escuchando el piano y la guitarra. Desde chiquitita las fiestas eran con música todo el tiempo. Creo que está como en la sangre.

¿Cuál fue tu primer acercamiento a la música?

A mí me gustaba cantar desde niña, pero mi primer concurso fue a los 6 años, me obligaron (risas) a ir a Star Kids. Mi papá me dijo: 'Tienes que ir' y me hizo aprender una canción. Una vez que pisé el escenario fue 'wow', yo era una niña muy tranquilita, observadora y un poco tímida, pero sobre el escenario me transformé y fue como: '¿Quién es esta niña? ¡No la conocemos! ¡Es mi hija!'

Lo tuyo no es solo talento, también has tenido instrucción musical, ¿cierto?

Sí, estudié en el Coro Sinfónico del Perú con Juan Diego Flórez, fue mi mentor. Aprendí muchísimo y fue una experiencia muy bonita. También estudié cerca de cuatro meses con Shantall Oneto, mi prima. Siempre es bueno estar en clases, nunca se deja de aprender.

Al artista urbano se le juzga por el uso del Auto-Tune, ¿qué opinas al respecto?

La gente lo confunde, el Auto-Tune no te afina, si tú cantas y te vas de nota, va a sonar terrible. El Auto-Tune es solo el efecto que se le da a la voz,

una herramienta para darle color a la voz. Hay canciones a las que le pongo, pero otras que no necesitan.

A nivel profesional empezaste en la salsa. ¿Cómo recuerdas tu etapa en Son Tentación?

La verdad fue una experiencia súper linda, se extraña estar con tus compañeras, 'chacoteando'. Éramos como una familia porque estábamos prácticamente juntos toda la semana. Aprendí muchísimo y tener a Paula Arias como jefa fue increíble. Yo de chiquita veía videos y le decía a mi papá: "Yo quiero estar en Son Tentación", quería estar en la 'Universidad de la salsa peruana de mujeres'.

Si te iba tan bien, ¿por qué decidiste salir e iniciar una carrera lejos de la salsa?

Fue una decisión difícil, no voy a negar que tuve miedo, pero el que no arriesga no gana. Cuando me fui pensaron que me abría como solista en la salsa, me llamaron muchas orquestas, pero a todas les comenté que iba a iniciar mi proyecto musical como artista urbana. En ese tiempo el género era menos apoyado aquí, fue un riesgo, pero no me arrepiento.

Recuerdo mucho tu etapa en "La Voz Perú" y la vez que hiciste cantar urbano a Raúl Romero. ¿Cómo viviste esta experiencia?

Raúl es un mate de risa, ha sido mi padre musical, él confió en mí desde el primer momento e hicimos un súper match. Yo le decía: "Quiero tu conchudez en el escenario", y él me decía: "Yo confío en ti". Éramos un equipo bravazo, hace poco nos encontramos y fue muy lindo.



¿Consideras que el género urbano es machista?

Sí, el género es bastante machista. La mujer tiene que ser perfecta, pero la idea está cambiando porque las mujeres también la están rompiendo. Hay una 'Bichota' y en Perú también hay artistas mujeres muy duras. Además, hay más vertientes y las mujeres están en todo. Se trata de jugar, fusionar y probar cosas nuevas.

¿Qué proyectos tienes para este 2025?

Siempre me ha gustado hacer cosas nuevas y se viene mi primer álbum, "La Princesa de Perú", que tiene mucha versa-

tilidad y ya lo van a ver. Este álbum tiene dos lados: el lado A es reggaetón al estilo Asmir Young y el lado B es un poco más versátil. Habrá reggaetón, retrowave, andino, una bachata y diferentes estilos y colaboraciones. Hay una sorpresa con un dúo de Puerto Rico que la rompe. Esta producción tiene que salir antes de agosto y haré un concierto para el lanzamiento.

¿Qué mensaje le darías a los artistas emergentes?

Que disfruten el proceso, eso es parte importante de esta carrera. Siempre les digo a los artistas que recién empie-

zan que no se desesperen, que tengan paciencia y crean en su proyecto.

Ahora también formas parte del cartel internacional del Road To Urboom Festival.

Así es, el próximo 14 de junio compartiré escenario con De La Rose, Kidd Voodoo, Princesa Alba y Rafaell Cocoa en el Road To Urboom Festival. El concierto será en la explanada del Estadio San Marcos y las entradas están a la venta en Ticketmaster. Las infaltables en mi concierto serán "After Party", "Veo por ti" y "Cameo". Será una noche increíble con grandes artistas urbanos.



Perú Art Fashion Show 2025

En la búsqueda de poner al Perú en la escena internacional de la moda nace Perú Art Fashion Show, cuya tercera edición fue un espacio para talentos emergentes.

Escribe: Sophie Victorio

Con el objetivo de seguir promoviendo la moda en el Perú se realizó la tercera edición del Perú Art Fashion Show, donde se presentaron una serie de colecciones diseñadas por jóvenes talentos emergentes de la moda nacional, quienes dieron a conocer sus trabajos en el concurso 'Jóvenes talentos de la moda peruana'. En esta ventana, los diseñadores dan inicio a su camino en una industria competitiva.

"Ellos quieren mostrar su trabajo en alguna plataforma. Si bien es cierto, tenemos plataformas en el país, pero muchas veces ya no alcanzan las inscripciones y se quedan fuera. Es ahí donde realizo una invitación a los diseñadores para que muestren sus trabajos", comenta Miguel Rivera, director del PAFS.

El Perú Art Fashion Show es una ventana para diseñadores emergentes, quienes deben seguir una serie de requisitos

para ser parte de este evento. El proceso de inscripción es más sencillo y el participante tiene la guía de diseñadores de larga trayectoria.

"Todos tienen una inspiración, una línea de diseño por la cual se presentan. Sin embargo, nosotros los guiamos. Por ejemplo, si un diseñador crea una pieza muy vanguardista, nosotros les damos una asesoría para que muestren una colección innovadora y única", precisa Rivera.



Inclusión en la pasarela

Uno de los puntos más resalantes es que en esta tercera edición del Perú Art Fashion Show aparecieron en la pasarela tres modelos con síndrome de Down, quienes se llevaron el aplauso de los invitados. De esta manera, la plataforma busca eliminar las etiquetas en torno a la perfección de los modelos.

“La idea es cambiar las etiquetas, cambiar el estereotipo de mujeres, de modelos perfectas. Queremos mostrar que todos podemos ser felices tal y como somos. También esperamos que las otras plataformas sigan esta línea”, señala el director.

Diseñadores de todo el Perú

En la pasarela del Perú Art Fashion Show se apreció la moda de las comunidades Shipibo-Konibo y Asháninka, presentadas con la diseñadora de moda Anabel de la Cruz, que trabajó con estas artesanas para plasmar el arte ancestral en su colección ‘Segunda piel’.

Para esta tercera edición se presentaron nueve diseñadores como Fanny Gallardo, Silvia Ortiz, Tatiana Julca, Marianela Isashi, Yesli Lino, Nayú Vásquez, y los invitados Cinthia Vigil y Matt Couture; además de marcas kids: Yourcloset, Jammali y Gibeá. Sin duda, se vivió una gala de alta costura con inclusión y estilo peruano.

El escenario para presentar este evento fue una imponente casona republicana en el Centro de Lima, donde se dieron cita más de 150 invitados.



A woman with long dark hair, smiling, wearing a black long-sleeved shirt and a gold necklace. She is holding a large, dark, glossy shoe mold in her left hand and a smaller blue shoe mold in her right hand. The background shows a workshop with various tools and materials.

LORELEIN PALAO:

“Mi abuelo fue mi gran mentor”

La joven empresaria empezó su aventura en el mundo del calzado aprendiendo de su abuelo y ahora mantiene vivo su legado.

Escribe: Sophie Victorio



Hablar de Lorelein Palao es hablar de determinación, visión y una pasión que se camina (literalmente) con estilo. Actual CEO de Carducci, una marca de calzado que ha sabido posicionarse en el mercado local por su diseño elegante y su apuesta por la calidad, Lorelein es mucho más que un apellido conocido. Aunque comparte la atención mediática con sus hermanos Gloria, Said y Austin Palao, ha sabido forjar su propio camino con paso firme, bajo la inspiración de su gran mentor: su abuelo.

En la intimidad de su hogar, Lorelein nos abre las puertas de su universo creativo y empresarial, revelando los desafíos y aprendizajes que marcaron el nacimiento y crecimiento de Carducci, la misma marca que perduró en el tiempo para cumplir un sueño familiar: hacer el calzado de Said Palao, el primero de los hermanos Palao que dio el "sí, acepto".

Entre trabajo y celebraciones, hallamos a una mujer que encuentra el equilibrio entre el éxito profesional y el calor del hogar. Esta es la historia de Lorelein Palao.

¿Cómo nace la marca Carducci?

Nació hace más de 30 años. Inició con mi bisabuelo, que tenía una renovadora de calzado y le pasó el conocimiento a mi abuelo, quien continuó la renovadora y llevó el negocio a un siguiente nivel al sumarle la fabricación y así fundó Carducci. Él logró posicionarse en el mercado del calzado de hombre y en ese ámbito crecí con mis hermanos, armando cajas y viendo cómo se cortaba el cuero. Mis prácticas de la universidad las hice en la empresa y decidimos lanzar una línea de mujer.

¿Por qué?

Yo le decía a mi abuelo que la mujer tiene un zapato para cada ocasión, el hombre solo renueva si le dice su esposa o si el zapato ya se rompió. Empezamos el proyecto con una colección cápsula para mujer



que salió en el 2015 (cuando estaba en "Combate"), fue un éxito en ventas y superó con creces a los ingresos del calzado de hombres. Desde ahí, mi abuelo me dijo: "tienes el 'go' para desarrollar la línea de mujer", es así como llegamos hasta ahora.

Entonces, ¿es el legado de tu abuelo?

Definitivamente. Creo que mi gran mentor en la vida ha sido mi abuelo, él me ha enseñado muchísimas cosas de este negocio y de la vida.

Volviendo a la empresa, ¿cómo te mantienes al tanto de las tendencias del calzado?

Trato de estar siempre a la vanguardia y un paso adelante en las tendencias que llegan al Perú, porque recuerda que en Europa están una temporada adelantados, así que nos anticipamos. Para esta temporada tenemos la tendencia boho chic y las texanas. Los colores que van a primar son el verde militar, el conchevino y sus variaciones, los tonos tierra también van a prevalecer y el cuero acharolado o el cuero vegetal acharolado va a estar muy de moda. En esta temporada los zapatos serán las estrellas de los outfits.

¿Cuál ha sido el mayor reto en esta vida empresarial?

Sin duda la pandemia, pues había que sostener a la gente que dependía de nosotros. Fue un gran reto porque había que pensar cómo sostener la marca y cómo mantenerme yo. El primer consejo que daría es tener un fondo de emergencia para cualquier eventualidad y me sirvió ser precavida.

"Carducci tiene la esencia de cada uno de los Palao".

¿Cómo nace tu pasión por el calzado?

Si te muestro mi closet vas a ver que está lleno de zapatos, es lo que más tengo (se ríe). Uso un zapato para cada ocasión, el mismo hecho de crecer viendo cómo se hacen, despertó en mí la curiosidad por la moda y el calzado. Es un gusto personal y me va bien así, innovando y trabajando.

¿Qué tan importante ha sido el apoyo de tu familia?

Ya nos han visto, somos una familia muy unida y nos apoyamos en todo. Si uno tiene un proyecto, ahí estamos todos dando la mano. Carducci tiene la esencia de cada uno. Said ha sido parte del directorio por muchos años; incluso, estuvo conmigo en la elaboración de la línea de mujer, tiene muy buen gusto.

Confeccionaste un modelo especial para que tu hermano Said Palao lo use en su boda con Alejandra Baigorria. ¿Qué tal la experiencia?

A quien dice que diseñar para la familia es fácil, es mentira, eso es completamente falso (se vuelve a reír). Said tiene años en el rubro, conoce de zapatos y de la fabricación. La primera muestra le encantó, pero me pidió que hiciera





PERSONAJE

algunos cambios. Cuando se lo probó dijo que quería una horma más ajustada, para que el zapato le quede justo. También pidió un estilo Oxford, que tiene la punta más redondeada y que tuviera suela, que la trabajamos aparte. Un detalle adicional fue el pasador, porque quería uno adicional, entonces no serían cuatro, sino cinco para un mejor agarre. Creo que los novios también tienen sus exigencias y es súper válido, él quería estar lo más cómodo posible y hemos hecho todas las modificaciones que nos dijo y está feliz. Además, estamos haciendo los zapatos para mi tío, mi primo, pero ellos no son tan exigentes.

Entonces, ¿un novio también podría escribir a Carducci y pedir zapatos exclusivos para su boda?

Claro que sí. Al ser fabricantes tenemos pedidos especiales hechos a medida, incluso vendimos a personas del extranjero porque trabajamos tallas grandes como 46-47, en el caso de hombres. En mujeres, hacemos pedidos especiales hasta talla 41.

Por otro lado, tuviste un paso por la televisión peruana y ahora eres empresaria, ¿volverías a la TV?

Somos una familia que ingresó a la televisión a raíz de un concurso; es decir, nos ganamos de cierta manera nuestra oportunidad. El hecho de estar en un reality no te limita como empresario, Alejandra (Baigorria) es un claro ejemplo, es multifacética. Si se da la oportunidad de volver nuevamente a la 'tele', voy.

¿Cómo han manejado los egos tras la fama de la familia Palao?

Como te digo, entramos a la televisión por un casting a nivel nacional, llegamos por un concurso y, gracias a Dios, ahora la familia está posicionada a base de esfuerzo, trabajo, dedicación y mucha humildad. Uno no debe olvidar de donde viene ni cuáles son sus raíces. El hecho de estar expuestos es una responsabilidad, cada paso que damos está alineado a nuestros valores familiares.

Pero así como admiración, también han recibido críticas, ¿cómo las tomas?

¡Estamos bañados en aceite, olvídate! Ya estamos años en esto y las opiniones más importantes son las de nuestro círculo cercano y de la familia.

Incluso te criticaron por no asistir a la despedida de soltera de Alejandra...

¡Imagínate! Tenía la nueva colección de Carducci en camino, los zapatos de Said, los cambios, un closet sale y eventos; todo eso demanda tiempo, era imposible irme de viaje. Además, era un momento íntimo de Ale, qué mejor que lo pase con sus amigas. Las redes son muy duras, no especulen, con ella tengo una buena relación.

¿Qué proyectos se vienen para ti en este 2025?

Se viene la nueva colección de Carducci, así que estén atentos a las redes de Carducci Perú. También vamos a tener un desfile, porque el siguiente paso es que la marca participe de un desfile de moda internacional. Vamos a trabajar para que así sea.



PRODUCCIÓN:

Fotografía: Mario Panta / @mariopantag

Entrevista: Sophie Victorio / @elblogdesophie

Accesorios: Pandora / @theofficialpandora

PANDÖRA





NELLY ROSSINELLI

La madre que cocinó su sueño a fuego lento

Jurado de "El Gran Chef Famosos", celebridad de las redes sociales y madre de Salvador y Tiago. La 'Mamá de los pericotitos' se confiesa y revela cómo cambió su vida a raíz de la televisión y todos los proyectos que tiene en mente.

Escribe: Mario Panta

Las historias de éxito se escriben con esfuerzo, sacrificio y trabajo; y también aprovechando las oportunidades. Eso lo entendió bien Nelly Rossinelli, quien vio como en un par de años su vida cambió para siempre tras ingresar a "El Gran Chef Famosos", luego de un exhaustivo casting. Estudió Administración de Empresas y trabajó como tripulante de cabina por casi 20 años, lo que la llevó a conocer más de 30 países; sin embargo, dejó todo para cumplir su sueño y hoy ve los resultados con satisfacción.

Madre orgullosa, chef empírica de corazón y celebridad caris-

mática, Nelly ha logrado ganarse el corazón de la gente al demostrar que la gastronomía peruana puede ser enseñada en las mejores aulas del mundo, pero son en las cocinas de cada hogar donde se mezcla la tradición, el amor y una pizca de osadía. Hoy, a dos años de haber iniciado un sueño televisivo, la 'Mamá de los pericotitos' reflexiona sobre sus experiencias más personales: el desafío de ser una madre famosa, el mayor reto de su carrera y como su familia ha sido su motor en la vida.

"Antes tenía una vida normal, podía salir a la calle y no tenía ese cariño, ese calor de la gente que a mí sí me encanta.

Ahora salgo y es como si tuviera una gran familia que me saluda, se me acercan las señoras y las abuelitas, me abrazan los niños con un cariño impresionante. Ese reconocimiento, ese amor de muchas personas es bonito", confiesa Nelly sobre el mayor cambio de su vida.

"Tengo la dicha de que mi trabajo sea hacer lo que más me gusta. Rescato una frase de Peláez, que dice: 'El Gran Chef cambiando vidas', y eso hizo conmigo", añade, destacando que suele reunirse con exparticipantes del programa y que, la mayoría mantiene una amistad bastante fuerte que traspasa las pantallas.



EL MAYOR RETO

Nelly Rossinelli no solo es una destacada imagen de la televisión peruana, también es madre de dos niños y empresaria. Actualmente, divide su tiempo entre grabaciones en Latina y en su propia cocina, ya que acaba de abrir su canal de YouTube y, por si fuera poco, se organiza para lanzar dos libros este año. Los tiempos pueden verse limitados, pero su familia no solo la entiende, sino que la respalda y la alienta a seguir.

“Trato de darles mayor calidad de tiempo a mis hijos, cada minuto a su lado lo disfruto al máximo. Además, tengo el complemento perfecto que es mi esposo, él me ayuda bastante ya que puede trabajar y estar presente con los chicos... Dios me mandó la bendición del trabajo y tengo que aprovechar al máximo. La televisión es efímera y hay que subirse a la ola para generar algo para el futuro de mis hijos”, cuenta.

Al empezar su aventura televisiva y ganar la admiración del público, Nelly confiesa que su hijo mayor se mostraba un poco distante, pero con el tiempo aprendió a sobrellevar la presión y aceptar con cariño que está orgulloso de su madre. “Hemos conversado, hubo un tiempo que estaba en la adolescencia difícil y le costaba, pero ahora me dice que soy muy trabajadora y que está orgulloso, me agradece y eso me hace feliz”, reconoce, mientras resalta que, a su hijo menor, Tiago, le encantan las cámaras y le gustaría ingresar a la televisión.

GIACOMO BOCCHIO, AMIGO Y MAESTRO

Tras la salida de Giacomo Bocchio de "El Gran Chef Famosos", muchos especularon que su amistad con los otros integrantes del programa se había resquebrajado, pero Nelly descarta esta opción, ya que no solo considera al experimentado chef como un mentor, sino también como su amigo, a quien felicitó hace poco luego que el programa de Latina ganó el Premio Luces.

"Para mí, Giacomo Bocchio es un gran amigo y mi mentor gastronómico".

"Para mí es un gran amigo y mi mentor gastronómico. Yo entré al programa como una ama de casa que sabía cocinar bien, pero con él elevé mi juego culinario. Giacomo ha sido muy generoso con sus enseñanzas y yo eso siempre lo voy a valorar. De hecho, yo le escribí por interno para felicitarlo por el tema de los Premios Luces, porque sí creo que su trabajo se lo merece", precisa.

Durante la entrevista, Nelly Rossinelli confiesa que está junto a su madre y que se emociona mucho al recordar anécdotas a su lado, y, como toda hija, suele pedirle que le prepare su especialidad: "La Sopa Inchicapi le sale deliciosa y es el plato con el que más la identifico. Yo nací en Lima, pero mi familia es de la selva, mi sangre es amazónica y eso lo resalto siempre".

Sobre cómo pasará el Día de la Madre, Nelly es hogareña y disfruta el tiempo en familia. "Siempre lo paso con mi familia neutral, mis hijos y mi esposo, y, bueno, mi mamá, quien también es parte. Nos reuniremos en mi casa y celebraremos con alguna comida, que es la tradición que nos une", cuenta antes de finalizar enviando un mensaje especial a las madres en su día



MENSAJE A MAMÁ

"A todas las madres, deben sentirse orgullosas de la labor que realizan día a día. Lo están haciendo bien, a veces una se pregunta a sí misma: ¿lo estoy haciendo bien?; siempre y cuando le des amor, respeto y comprensión a tus hijos, estás por buen camino. Mucho ánimo, porque no es fácil ser mamá. No es fácil ser mujer y madre, muchas veces toca trabajar fuera de casa y luego volver a continuar trabajando en el hogar, pero es gratificante ver a tus hijos felices. Feliz Día de las Madres para todas ellas, que son mi principal público y a quienes admiro y sigo, con quienes empatizo mucho y celebro a su lado".



CAMILA CALDERÓN

De bailar en su terraza a colaborar con Natti Natasha

Con tan solo 21 años, la joven influencer se está haciendo un nombre en la escena nacional y quiere seguir explorando nuevos caminos hacia el éxito. Todo empezó con un baile en su terraza y ahora se ha convertido en un estilo de vida.

Escribe: Sophie Victorio

Estudiente de la carrera de Marketing, apasionada por el baile, el deporte y con muchas ganas de seguir explorando el mundo artístico, Camila Calderón (21) es una de las jóvenes más influyentes del Perú, con más de 3 millones de seguidores en TikTok y 161 mil en Instagram, lo que la convierte en una de las nuevas estrellas nacionales. Empezó a subir videos a las redes sociales a los 14 años y una tarde, por el azar del destino, un video grabado en el techo de su casa se viralizó y la catapultó a la fama. Un momento que quedó marcado para siempre.

"Fue muy gracioso", recuerda Camila, quien asegura que no pensaba ser famosa, solo acompañó a su hermana a tomarse fotos en la terraza de su

vivienda. "Mientras ella revisaba sus fotos, vi el cielo bonito y dije: 'voy a grabarme bailando', lo hice y lo subí a las redes. Luego de una hora volví a TikTok y el video se había hecho viral", recuerda.

"Desde entonces aproveché el boom, comencé a publicar tres videos al día. En un mes llegué casi al millón de seguidores, fue impresionante", añade Camila, quien vio como su vida cambió a raíz de una viralización, lo que en el mundo actual podría traducirse como el puntapié inicial de una carrera. Tras volverse popular en redes, la joven paseó su talento por la Concept House durante cuatro años, época que recuerda con cariño, ya que conoció a muchos amigos con los cuales mantiene una bonita relación hasta la actualidad.

Con la fama también llegaron los fans y muchas alegrías, pero Camila Calderón también conoció el lado cruel de la industria al ser una joven estrella expuesta a los ojos del mundo. "Sí me ha llegado a afectar un poco el tema de tanta exposición. Leer comentarios de personas mayores sobre el físico, el cuerpo, ahí ya me dio un poco más de inseguridad, pero felizmente siempre he tenido a mis papás que me han ayudado a afrontar ese tipo de situaciones", admite.

Punto de inflexión

En su camino como creadora de contenido, Camila ha vivido momentos de mucha felicidad, como, por ejemplo, la primera vez que tuvo un contrato con una marca reconocida a nivel internacional. "Una marca súper fuerte me llevó por primera vez de viaje con ellos, y la campaña tuvo un impacto muy grande que nunca imaginé. Salí en paneles que se encontraban en varios puntos de la ciudad. Cuando me vi por primera vez en esos paneles estaba con mi familia y ellos comenzaron a grabar y me felicitaron", recuerda Calderón.

Trabajar con marcas ya es parte de su día a día y tiene un mánager que la apoya con sus contratos. "Mi mánager coordina el proceso más tedioso del precio y la cantidad de videos que debo realizar. En lo que yo me puedo meter un poco es si voy a trabajar con la marca o no. Me ha pasado que tuve que rechazar marcas con las que no me he sentido cómoda, que no iban con mis valores, porque no quería tomar algo solo por dinero".

Nueva plataforma

A diferencia de lo que muchos podrían considerar, el trabajo de creador de contenido demanda una gran cantidad de tiempo y dedicación, porque no es suficiente subir un video bailando o hacer *lip sync*, debes fidelizar una comunidad e interactuar con ellos de manera asertiva para así seguir creciendo. Entre lives, reuniones y nuevas apuestas se desarrolla la mecánica del trabajo del influencer.

"Yo entré en live de TikTok para poder desenvolverme y tener un trato más directo con mis seguidores, felizmente me recibieron súper bien. Tengo un team que se llama Team Rayo en TikTok, que lo considero como una familia. Siempre me ha gustado experimentar cosas nuevas y hacer lives es una de ellas. Quiero estar al mismo paso de muchos influencers y creadores de contenido", cuenta Camila.

A la vanguardia de la era digital, Camila Calderón aspira a incursionar en Kick, plataforma que ha ganado gran popularidad y es un espacio en el que los creadores de contenido peruanos han encontrado un nicho importante. "Todavía no me he lanzado a Kick porque no sé cómo se maneja, quiero aprender y ya me he juntado con creadores ya posicionados. Hay mucha producción, muchas cámaras, no es que pongas tu celular y hables. Es muy difícil, además exige mucho presupuesto. Lo intentaría, pero más adelante", comenta Camila.

Colaboraciones con artistas de gran trayectoria

Si bien lleva solo un par de años como creadora de contenido, así de fugaz también ha sido su crecimiento, el mismo que la ha llevado a conocer a estrellas de la música urbana, entre ellas, la cantante dominicana Natti Natasha.



"Conocí a Natti Natasha por una disquera, fue increíble, fue súper rápido, ya que ella tenía un concierto. Así como a ella, también conocí a Lit Killah, Tiago PZK y a varios artistas que escucho, con ellos intento no parecer tan fan para que no se asusten (se ríe)", revela la joven influencer.

Eso sí, queda el sueño pendiente de encontrarse con la artista argentina que admira: "Me encantaría algún día conocer o grabar con Emilia Merne, estoy manifestando para que pueda grabar con ella y con Duki, que son mis artistas favoritos".

"Quiero estar al mismo paso de muchos influencers y creadores de contenido".

Un paso a la vez

Con solo 21 años y un mundo por explorar, Camila Calderón no solo quiere mantenerse en el baile por pasión, ya que le gustaría explorar otras ramas artísticas. "Estoy estudiando actuación. En la Concept House había un montón de personas que actúan como Alexia, Brando, María Gracia, Elisa, y desde ahí me entró ese bichito de intentarlo", dice Camila, quien llegó al mundo digital por suerte del destino, pero que ahora apunta a quedarse y afrontar nuevos retos.



GIGANTES EN EL MAR DEL PERÚ

Esta es la experiencia vivencial del avistamiento de ballenas jorobadas en la playa Zorritos, Tumbes. Acompáñame en esta aventura.

Escribe: Mario Panta





Apenas el sol empieza a asomar en el horizonte, la costa de Zorritos se pinta de oro y calma. Esta pequeña joya del norte peruano, ubicada en la región de Tumbes, es más que una playa tranquila de aguas cálidas. Entre los meses de julio y octubre se transforma en un santuario natural donde las ballenas jorobadas hacen su esperado espectáculo marino. Y vivir esta experiencia desde una lancha en mar abierto es simplemente inolvidable.

Todo comienza en la orilla, donde el guía te recibe y te da una breve asesoría sobre lo que debes esperar en el mar. Te ajustas el chaleco, aseguras tus objetos de valor y estás listo para zarpar. Subirse a una lancha, con cámara en mano y una gran expectativa, es el inicio de una travesía que despierta la emoción de todos a bordo, desde niños hasta aventureros.



Durante la navegación, el silencio se convierte en protagonista. Se escuchan apenas las olas y alguna ave marina surcando el cielo. Los guías explican la importancia de mantener la distancia, no hacer ruidos fuertes y observar con paciencia. Es una lección de humildad ante la naturaleza: “uno no va a ver ballenas”, sino que espera, con suerte, que ellas decidan mostrarse al público. Y esa espera (como todo lo valioso en la vida) tiene su recompensa.

De pronto, una explosión de agua rompe la superficie. Una aleta gigante se alza en el aire, y, si tienes suerte, puedes apreciar un salto acrobático de una ballena jorobada. El momento es tan rápido como mágico. Mientras unos gritan, otros aplauden, y muchos simplemente se quedan en silencio, conmovidos. No es raro ver a madres con sus crías, nadando juntas a escasos metros de la lancha, como si ofrecieran una coreografía marina solo para los ojos atentos.



Esta experiencia puede durar entre una y dos horas, y cada avistamiento es único. Las ballenas jorobadas saltan varias veces, otras solo asoman su lomo para luego volver a sumergirse en la inmensidad del mar. En todo caso, lo que queda es la sensación de haber presenciado algo profundamente especial. Al regresar a la orilla, luego de una inolvidable aventura, el sol ya ha ganado altura, los labios tienen una nueva historia que contar, sazonados con sal y emoción.

Zorritos no solo ofrece avistamiento de ballenas jorobadas, sino también hospitalidad, gastronomía marina y playas encantadoras para todos, pero este encuentro con las gigantes del mar es, sin duda, el tesoro más preciado de la temporada. Aunque, si tienes suerte, podrás disfrutar de atardeceres dignos de una película, y, como el mío, que me recuerda una aventura sin igual.



CAFÉ GROSSO

De los buenos, el mejor

Un paraíso de Medialunas, Milanesas y una gran variedad de platos que te transportarán directamente a Argentina. Todo con la atención de un hogar, ellos son Café Grosso.

Escribe: Mario Panta

En Café Grosso, más que clientes, se reciben amigos, donde los brazos no solo se abren para alcanzarte unas Facturas o un 'feca' (café), sino también para darte la bienvenida a una de las experiencias gastronómicas más gratificantes de tu vida. Guido Erbes y Giuliano Gemetro la tienen clara, llegaron a Perú

-y se quedaron- por amor, el mismo que buscan transmitir a los comensales que llegan a disfrutar de un 'viaje culinario' a Argentina.

Crecieron en la ciudad de San Pedro, al norte de Buenos Aires, de donde no solo heredaron el sabor, sino las buenas costumbres. No hace falta conocerlos con antelación, es

suficiente con un saludo y de pronto estás compartiendo la mesa con dos amigos que te cuentan sus historias con emoción. En tan solo un año y cuatro meses, Café Grosso se ha consolidado como uno de los puntos favoritos para los amantes del buen café, Alfajores que empalagan el alma, Medialunas con hartos rellenos y Milanesas que saben a hogar.







“Café Grosso es nuestra casa y todos son bienvenidos”.

HISTORIA

Guido Erbes es un conocido chef con amplia carrera en el rubro gastronómico y su especialidad son las parrillas. Por su parte, Giuliano Gemetro, su amigo de infancia, dejó todo en Argentina para iniciar un sueño en Perú, el cual arrancó en una fecha especial: San Valentín, un día que quedará marcado para ellos en su memoria y en el corazón.

“Abrimos el 14 de febrero del 2024, uno de los días más marketeros de todos los años. Nos rompieron el or... (risas). Solo teníamos Pizza, Alitas y trago, se acabó todo, fue increíble. Desde entonces, vivimos un sueño”, cuenta Guido sobre sus inicios, mientras sirve el mate y se lo pasa a Giuliano.

Fieles al término Grosso, que hace referencia a algo grande o excesivo, las porciones en

esta cafetería no son un juego, sus Medialunas tienen el doble de tamaño de una que encontrarías en la misma Argentina. Y ni hablar de su relleno, cuyo manjar o crema pastelera puede quedarse en tus labios si le das una mordida. Además, el precio es accesible a todos los bolsillos, esto con el fin de que los clientes regresen con frecuencia.

“Nosotros queremos que nuestro producto sea accesible, come hasta cansarte y sin quedarte sin dinero. En ningún otro lado, el mismo dueño se va a acercar a tu mesa a regalarte una Factura calentita o se va a sentar a saludarte y preguntarte que tal tu día, aquí lo hacemos porque sabemos que tenemos un buen producto y queremos que el cliente se sienta en casa”, afirma Guido con una sonrisa.



CORAZÓN Y FAMILIA

Si bien el plato fuerte es la comida, en Café Grosso no escatiman en detalles, pues la calidez de los dueños no solo se siente en sus platos, sino también en el local. No te sorprendas que en tu próxima visita se acerque Guido o Giuliano y te ofrezcan una Medialuna gratis, solo con el fin de que tu experiencia sea completa. El concepto de un lugar como el hogar es real, y ellos lo entendieron.

"La gente viene a nuestra casa y, si viene alguien nuevo, nosotros lo recibimos y le invitamos una Facturita. Y si tiene dudas, lo orientamos. Le damos cariño al cliente porque es lindo, ellos se sienten bien y vuelven. Queremos que se sientan como en casa, eso es lo principal, porque en casa comes bien y siempre quieres volver. Café Grosso es nuestra casa y todos son bienvenidos", sentencia Giuliano.

LA ESTRELLA DE CAFÉ GROSSO

Como en las cafeterías de Argentina, la estrella de la casa son las Medialunas, frescas y crocantes, calientitas y rellenas de manjar, crema pasteleira o un almíbar que te deja un sabor sin igual en los labios. Eso sí, eso no es todo. Si llegas a visitarlos, encontrarás que la última parte de su carta está en blanco, porque pronto añadirán novedades.

"Las Facturas son nuestro primer producto, la estrella de la carta, pero dentro de poco vamos a ampliar, cada vez tenemos más comida. La carta la hemos ampliado, tenemos

Ravioles, Pastas, Bife de Chorizo, Costillar y nos han llegado vinos de Mendoza... Si vienes a Café Grosso debes venir sin comer nada porque vas a salir reventado", asegura Guido, y tiene razón, lo puedo confirmar.

Sobre su carta variada, aquí encontrarás el plato favorito del mejor jugador de la historia del fútbol y mucho más. "En los últimos tiempos se dio a conocer que la comida favorita de (Lionel) Messi es la Milanese Napolitana, y la tenemos en la carta. El Bife de Chorizo pesa entre 400-450gr, viene con pa-

pas y ensalada a solo S/49, ese precio no lo consigues en ningún lado", añade.

Café Grosso está abierto de lunes a domingo, de 8 a.m. a 11 p.m., y en cualquier horario podrás encontrar toda la carta. Si se te antoja una Milanese Napolitana o un Bife de Chorizo en término medio a las 9 a.m., ellos te la preparan al instante. La apuesta es segura, el viaje gastronómico empieza en la Av. La Marina 2593, San Miguel, donde podrás terminar con el estómago lleno y el corazón contento, todo con la mejor sazón argentina.

"Si vienes a Café Grosso debes venir sin comer nada porque vas a salir reventado".



Hayaq

Homenaje a la gastronomía marina

En el corazón de Surquillo, el restaurante Hayaq cumple su primer año brindando lo mejor de la comida marina.

Escribe: Silvia Ramsay



El restaurante de pescados y mariscos, Hayaq, cumple un año de apertura y reafirma su compromiso con todos sus clientes en brindarles lo mejor de la comida marina a cargo de su chef y fundador Renato López Morzán, quien junto a Luis Román Coronel, vienen ofreciendo una propuesta novedosa y deliciosa en el barrio de Surquillo.

El restaurante Hayaq es reconocido por lo viral que se ha vuelto en estos meses debido a su deliciosa propuesta innovadora. Por ese motivo y por su aniversario ofrece nuevos platos que encantarán como siempre a sus visitantes. Entre ellos se encuentra el Ceviche Brasa, el cual contiene trozos de bonito salteados y ahumados, acompañados con camotes horneados, choclito sancochado, cebolla aliñada, bañados en leche de tigre de ají amarillo.

Asimismo, su chef recomienda otras novedades para compartir como su Causa de Cangrejo, la cual ha sido denominada "Causa, como lo hacía mi abuelita", que es una contundente Causa Rellena de pulpa de cangrejo, palta, tomate y coronado con huevitos de codorniz, tomate cherry y chicharrón de uñas de cangrejo. Además, el riquísimo Tiradito Tataki, que es un tiradito en salsa oriental con bonito tataki, kiuri y chalaquita oriental.

Al respecto, Renato López Morzán, manifestó sentirse agradecido con su socio, con su equipo de trabajo y con su familia por la confianza y su apoyo constante.





“Me siento orgulloso y feliz de este sueño que sigue creciendo. En Hayaq seguiré ofreciendo a cada visitante una sensación en cada plato que pueda probar y seguiremos trabajando para que tengan las mejores de las experiencias culinarias”, resalta López.

“Me siento orgulloso y feliz de este sueño que sigue creciendo”.

Cabe mencionar que Hayaq tiene como lema: “Donde haya un peruano siempre habrá un ají”, y presenta un local que en cada salón rinde homenaje a la comida marina peruana. Su fachada fue intervenida por el artista urbano Conrad Flórez, quien le dio un escenario fresco, mezclando los ajíes y pescados en su propio estilo.

EN EL CORAZÓN DE SURQUILLO

Hayaq restaurante se encuentra ubicado en Jirón San Diego 365 – Surquillo.

Sus horarios de atención son de martes a domingo de 11:45 a.m. - 5:30 p.m.

Para reservas al 952 733 306.





FÉNIX MANGA CAFE

Un espacio para la cultura otaku

Si tienes ganas de disfrutar de lo mejor de la cultura otaku o simplemente deseas sentarte a tomar un buen café en un espacio cálido, aquí tienes una gran opción.

Escribe: Mario Panta

Hay lugares que no solo se visitan, se viven. Rincones que cuentan historias, que suenan a opening japonés, que combinan sabores exóticos con la elegancia de un café bien servido. Fénix Manga Café no es solo una cafetería, es un refugio emocional, un puente entre el mundo real y ese universo dibujado, donde la fantasía es ley y la amistad se mide con escenas inolvidables.

Ubicado en Jesús María, este espacio ha sido cuidadosamente creado para los amantes del anime y el manga, siendo Anya de Spy x Family quien te da la bienvenida. Desde que se cruza la puerta, uno entra en una dimensión distinta: paredes ilustradas con personajes icónicos como Totoro, Shenlong, Capitán Tsubasa y el mismo Pikachu; estanterías repletas de tomos y colecciones, figuras de colección que parecen cobrar vida. Todo invita a quedarse, explorar y, sobre todo, a sentirse parte de algo más grande.

"Fénix Manga Café nace desde el momento que decido dejar el mundo corporativo, de las empresas y la publicidad. A mí me gusta mucho el tema del café y el mundo del anime y manga. Me inspiré en el Manga Kissa de Japón, pero obvio para Perú necesitas algo más llamativo. El concepto viene de ahí, de sacar las figuras del manga y traerlas a la realidad", refiere Christian Kunigami, dueño de Fénix Manga Café.

Este singular espacio no solo se ve bien, también se come bien. Su carta sorprende con una fusión de sabores reconfortantes y creativos: Onigiris, Taiyakis, platos inspirados en nombres de personajes, y bebidas frías o calientes que van desde el tradicional Matcha hasta Frappés con colores encendidos. Todo servido con una estética que conquista tanto al paladar como al feed de Instagram.

Una de las grandes ventajas de Fénix Manga Café es que también puede convertirse en sede de tus celebraciones más especiales. ¿Tu cumpleaños se acerca? Puedes reservar un espacio privado y organizar una fiesta temática al estilo anime. ¿Prefieres una reunión más íntima para ver el final de temporada de esa serie que te marcó? Aquí puedes hacerlo, con una gran carta, buena compañía y sin interrupciones. Y no te olvides que el karaoke es totalmente libre.

"Más que un negocio, Fénix Manga Café es una comunidad".



"Creo que hay que perder el miedo a probar cosas nuevas porque si no nunca vas a saber qué es lo que te gusta o no te gusta. Tenemos sabores tanto en platos como en bebidas que yo creo que sí les puede gustar, tanto para niños como para adultos. Creo que eso puede ser una buena opción y puede ser una nueva experiencia en un lugar que así nomás no se conoce", precisa Kuni-gami.

Además, en el local puedes disfrutar no solo de un ambiente cálido, sino de actividades únicas como juegos de mesa y su ya famoso Drink and Paint, donde tú eres el protagonista. Solo debes enviar una fotografía tuya o de tu mascota, o tal vez algo más personalizado, y ellos lo convierten en una versión chibi impresa en 3D. Ahí no termina la aventura, ya que tú mismo tendrás la oportunidad de pintarlo. Una de cita inolvidables.

"En el combo del Drink and Paint incluimos una bebida, puedes pintarlo

como desees y te lo llevas a tu casa. La foto que nos mandes la haremos en versión 3D y se puede personalizar, si quieres que tenga un pijama de Pikachu, lo podemos hacer; si quieres disfrazar a tu mascota de un Digimon, también lo hacemos", revela el emprendedor.

Más que un negocio, Fénix Manga Café es una comunidad. Los visitantes no solo consumen, también comparten, recomiendan y se reconocen entre ellos. Es un lugar donde puedes venir solo y salir con nuevos amigos, donde el cosplay es bienvenido, donde

cada mesa podría estar protagonizada por un fan de Naruto, One Piece, Pokémon, Digimón o Jujutsu Kaisen. Todo convive, todo se respeta, todo se celebra.

En un mundo que a veces se olvida de soñar, hay cafés como este que te recuerdan que aún existen lugares mágicos. Lugares donde puedes ser tú sin filtros, donde las historias no solo se leen: se viven, se saborean, se comparten. Fénix Manga Café no es solo un espacio, es una página en blanco lista para dibujar tu próxima gran aventura.



DATOS:

Fénix Manga Café está ubicado en el C. C. San Felipe - Tienda 202 (piso 2).

El local atiende de lunes a domingo, de 10 a.m. a 10 p.m.





TSUHAKE SISTERS

UN AMOR QUE NACIÓ VIENDO K-DRAMAS

Saori y Shirley no solo son hermanas, son el complemento perfecto. Ambas decidieron construir una comunidad por su amor a la cultura asiática y ahora disfrutan de su vida al lado de su hermandad.

Escribe: Sophie Victorio

“Si amas lo que haces, nunca será un trabajo”, reza la frase de Confucio, quien reflexiona que para llegar al éxito, una persona debe estar comprometida y apasionada con la labor que realiza. Tal es el caso de Saori y Shirley Tshako, hermanas que comparten no solo ascendencia japonesa, sino un interés genuino por la cultura asiática, especialmente la de Corea del Sur. Es más, su arraigo es tanto que, si bien su familia proviene del ‘país del sol naciente’, ellas no conocen Japón, pero sí Corea del Sur.

En una sincera entrevista, las hermanas Tshako, o Tsukaho Sisters como las conocen en redes sociales, nos contaron detalles sobre sus inicios en un proyecto que les ha dado grandes satisfacciones, desde entrevistar a actores surcoreanos famosos como Hyun Jin, hasta visitar otros países en búsqueda de un sueño personal y, por qué no, una foto que quedará marcada de por vida. En los siguientes párrafos conocerás su historia.

¿Cómo nace Tsuhako Sisters?

Shirley: Empezamos como Sam3.peru, un emprendimiento de merch inspirado en grupos de K-Pop y K-Dramas. Ahí notamos que éramos una comunidad de muchos fans que no tenían amistades con quien compartir sus gustos, entonces se nos vino la idea de crear una página para este grupo.

Saori: Tsuhako es nuestro apellido, es japonés. Pensábamos que solo íbamos a estar nosotras, pero la verdad estamos muy sorprendidas porque hay mucho amor en la linda hermandad que hemos formado.

¿Con qué grupo de K-Pop o K-drama empezaron a interesarse en esta cultura?

Saori: Cuando éramos chiquitas escuchábamos de Wonder Girls, Girl's Generation, también había KARA y SS501, así que empezamos por ahí. En cuanto a K-drama, comenzamos con "Mi adorable Sam Soon", era divertida, auténtica y rompía esquemas.

Shirley: Escuchábamos grupos de K-Pop, pero no éramos tan fanáticas de los grupos, hasta ahora (se miran y sonríen).

¿Entonces ya tienen un grupo especial que admiren?

Shirley: Estamos rogando porque venga un grupo en especial a Perú, y es BTS.

Saori: ¡Somos ARMY!, es la primera vez que somos fanáticas de un grupo y es BTS.

Su apellido es japonés, ¿conocen Japón, Corea del Sur o algún país asiático?

Shirley: Nuestros amigos y familia nos dicen: "¿Cómo es posible que hayan ido a Corea y no a Japón?". En Corea visi-



tamos Busan y Seúl, todos los sitios que conocimos eran lindos, todo estaba organizado, ordenado y había otro nivel de puntualidad. Todo funcionaba muy bien.

Hace poco entrevistaron a los actores del K-Drama "The Trunk" de Netflix. ¿Cómo vivieron esta experiencia?

Saori: Estábamos muy nerviosas (se ríe). Primero estábamos honradas porque entrevistar a actores con tanta trayectoria es algo que no te imaginas hacer, que nos hayan considerado fue un honor.

Shirley: Creo que fuimos las primeras en Perú que tuvieron acceso a entrevistar actores de ese nivel. Fue una experiencia linda pero difícil, no solo por el acceso, sino por el idioma. Ahora Saori está estudiando chino y yo coreano.

¿Cómo han vivido el auge de la cultura asiática en Perú?

Saori: Ha sido un boom, hace unos años quien se iba a ima-

ginar que iba a crecer tanto la ola coreana en Perú.

Shirley: Sí. Ahora los grupos nos están considerando para conciertos, fan meetings, y eso es genial.

Hablando de conciertos, hace poco vino Hwang In-youp y fueron al fan meeting. ¿Qué tal la experiencia?

Saori: Fue muy lindo, pudimos verlo. Era mi primer fan meeting, porque 'Shi' ya había ido a uno por ahí. Le dimos la mano y fue un beneficio muy lindo.

Shirley: Sí, bueno, yo tuve mi locura de amor y me fui a Chile a ver a Jung Hae In, él es mi 'crush'. Cuando anunciaron que iría a Chile (en enero del 2025) lo pensé y dije: nunca he gastado en concierto, en realidad en nada, así que voy. Ese fue mi primer fan meeting.

Las Tsuhako Sisters fueron elegidas K-Influencers. ¿En qué consiste esto?

Shirley: El Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de Co-

rea elige embajadores globales y te van explicando, te van ayudando a crear contenido, a promover la cultura coreana y ciertos temas también de interés. Te asignan misiones.

Saori: La buena noticia es que vimos que varias de nuestras sisters, que así llamamos a las chicas de nuestra comunidad, participaron y también fueron elegidas. Eso nos pareció súper lindo.

“Queremos difundir la cultura coreana en el Perú”.

Por si fuera poco, son presidentas de un programa de la Embajada de la República de Corea en Perú, ¿en qué consiste su trabajo?

Shirley: La Embajada de la República de Corea en Perú ha creado un programa que se llama Amigos de Corea, donde creadores de contenido apoyan a difundir la cultura coreana en el Perú. El año pasado también fuimos parte y este año nos eligieron como presidentas de Amigos de Corea, entonces estamos ahí trabajando.

Saori: El trabajo es difundir la cultura coreana por medio de videos y actividades.

¿Cuál es su sueño con Tshako Sisters?

Saori: Yo sé un sueño de Shi, casarse con Hae In (se ríe).

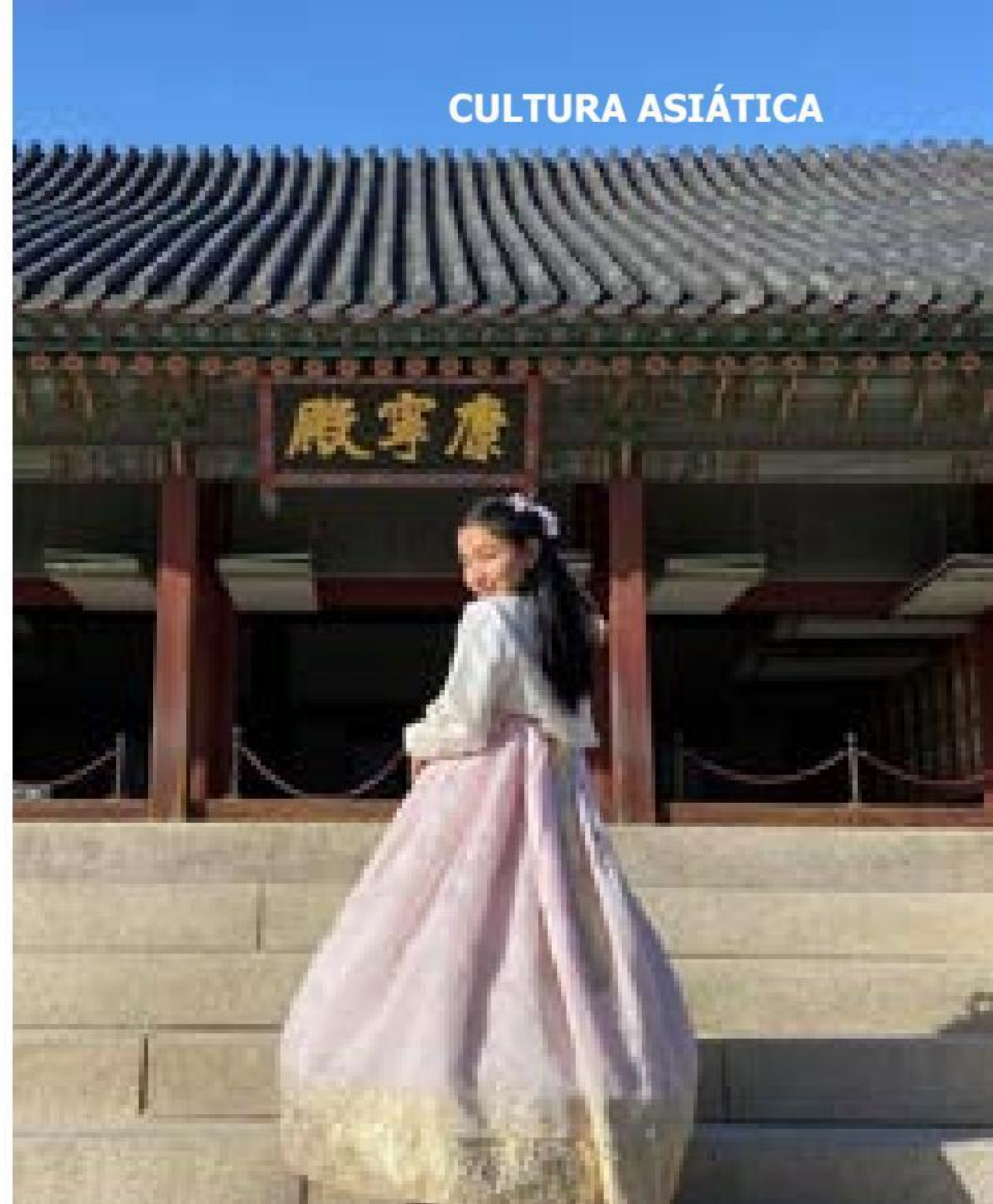
Shirley: Un sueño para mí es

que nuestra hermandad pueda seguir creciendo, llegar a más personas para que se sientan cómodas. Hemos tenido la oportunidad de hacer reuniones y las chicas quedan encantadas, el sueño sería hacer estas reuniones en otros países.

¿Qué mensaje le darían a su hermandad?

Shirley: Cuando iniciamos Tshako Sisters no sabíamos si sería bien recibido, pero creamos una hermandad linda y hay muchas chicas que nos cuentan sus cosas. Queremos que sean libres de expresarse, queremos compartir el valor del respeto a los demás, aceptarse tal cual uno es. Una hermandad es eso, compartir sin temor.

Saori: Esa es una de las razones principales por las que yo sigo a BTS, porque nos enseñan estos valores. Yo creo que muchas personas dicen: 'soy seguidora de BTS, soy fan de BTS, también debería tomar eso de ejemplo'. Como fan, uno debe aprender lo bueno. El gusto de cada persona tiene que ser respetado.



UNA LOCURA DE AMOR Y UNA 'BODA' INESPERADA

En enero del 2025, Shirley Tshako cometió una locura de amor y viajó hasta Chile solo para conocer a Jung Hae In, quien se presentó en dicho país. Como parte de la experiencia del fan meeting, ella pudo tomarse una foto grupal con el artista surcoreano y protagonizó un emotivo momento cuando apareció con un velo de novia para la foto y la ubicaron al lado de su 'crush', inmortalizando el momento como la boda de sus sueños. Fue solo un instante, pero el recuerdo durará toda la vida.





ROAD TO

URBØØM
FESTIVAL

★ DE LA RØSE ★

★ KIDD VØØDØØ ★

PRINCESA ALBA

RAFAELL CØCØA ★ ASMIR YØUNG

14 DE JUNIØ

EXPLANADA ESTADIØ
DE SAN MARCØS

PREVENTA: Ø9 Y 1Ø ABRIL

PCs con IA:

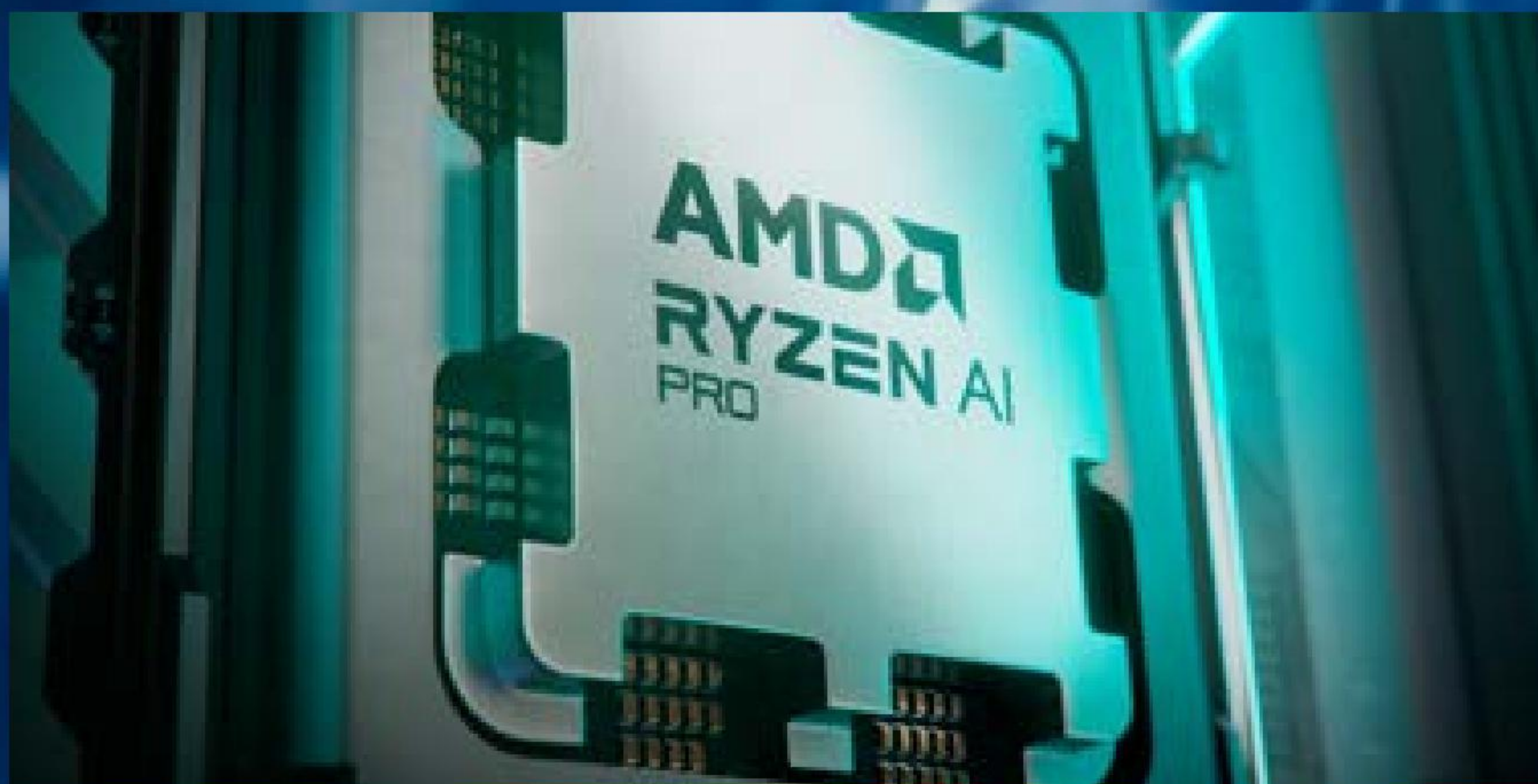
Un cambio de paradigma en el lugar de trabajo moderno

A medida que la IA transforma el lugar de trabajo, los líderes de IT enfrentan un momento crucial para reevaluar la infraestructura de PC, abordar las demandas de privacidad en evolución y alinearse con estrategias a largo plazo para lo que sigue.

Escribe: Nicolás Cánovas

El lugar de trabajo moderno está experimentando la era más transformadora desde el auge de internet, con las PC con IA emergiendo como una fuerza impulsora para redefinir la productividad, la seguridad y la gestión de IT empresarial. A diferencia de los ciclos de actualización de hardware anteriores, las PC con IA representan un cambio fundamental en la forma en que operan las empresas, aprovechando la IA para crear organizaciones más inteligentes, eficientes y ágiles. Según una encuesta reciente de IDC, la adopción de PCs con IA está en auge, y el 82 % de los responsables de la toma de decisiones en IT (ITDMs) planea adquirir estos dispositivos antes de finales de 2025. Esta rápida adopción refleja un reconocimiento creciente: las PCs con IA no son sólo una actualización, son una necesidad para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un mundo impulsado por la IA.

Hoy, los responsables de decisiones de IT tienen una enorme oportunidad frente a ellos. Al evaluar sus planes de acción



estratégicos, deben considerar cómo las PCs con IA encajan en sus estrategias para asegurar que sus organizaciones estén preparadas para la próxima evolución del lugar de trabajo. Un acto de equilibrio: Adopción de IA en la nube y a nivel local

Las PCs con IA están redefiniendo la forma en que las empresas abordan las cargas de trabajo de inteligencia artificial, ofreciendo una alternativa atractiva a la computación basada en la nube. Si bien la nube sigue siendo la opción principal para muchas aplicaciones de IA debido a su escalabilidad y potencia de procesamiento incomparables, las PCs con IA, equipadas con NPUs dedicadas y CPUs y GPUs de alto rendimiento, están demostrando

ser una fuerza competitiva en la informática empresarial, ofreciendo un alto rendimiento de IA para tareas comerciales mientras mantienen una eficiencia energética óptima. Al ejecutar cargas de trabajo de IA de manera local, las PCs con IA permiten a las organizaciones reducir la latencia, optimizar el rendimiento y mejorar la privacidad, convirtiéndose en un complemento viable—o incluso en una alternativa—a las aplicaciones basadas en la nube.

Este cambio permite a las empresas proporcionar asistencia en tiempo real impulsada por IA, incluyendo generación automatizada de contenido, análisis avanzado de datos y optimización de flujos de tra-

bajo, sin depender exclusivamente de la computación en la nube. Al encontrar el equilibrio entre la IA en la nube y en la IA local, las empresas pueden garantizar un rendimiento óptimo mientras mantienen el control sobre datos sensibles, fomentando un entorno de trabajo más seguro, eficiente y productivo.

Un enfoque más inteligente y optimizado para la gestión de IT

Para los responsables de la toma de decisiones en IT (ITDMs), la seguridad, la privacidad, una implementación fluida y la gestión eficiente son prioridades esenciales en las empresas modernas. Las PCs con IA no solo mejoran la productividad individual, sino que también están transformando las operaciones de IT a gran escala al abordar estas necesidades críticas. La gestión de grandes flotas de dispositivos ha sido un desafío constante, pero las PCs empresariales con IA ofrecen protocolos de seguridad avanzados, automatización impulsada por IA y herramientas de implementación simplificadas que reducen la complejidad de las operaciones de IT.

Además, los marcos de seguridad y privacidad integrados garantizan la protección de los datos en el dispositivo y el uso de aplicaciones de IA locales, disminuyendo la dependencia de redes externas y reduciendo vulnerabilidades. Al incorporar estas nuevas PCs en sus estrategias de IT, las empresas pueden crear una infraestructura más resiliente, automatizada y rentable, permitiendo

que los equipos de IT se enfoquen en la innovación en lugar de la resolución reactiva de problemas.

Privacidad y seguridad de datos: Protección con IA para un entorno laboral en evolución

A medida que las empresas integran la IA en sus operaciones, la privacidad y la seguridad se han convertido en prioridades clave. Las PCs con IA abordan estas preocupaciones al permitir el procesamiento de IA en el dispositivo, reduciendo la dependencia de redes en la nube y minimizando el riesgo de filtraciones de datos o accesos no autorizados. Esto es especialmente crítico en industrias que manejan datos altamente sensibles, como finanzas, salud y servicios legales, donde el cumplimiento normativo y la soberanía de los datos son fundamentales.

Más allá del cumplimiento, las PCs con IA permiten a las empresas personalizar las medidas de seguridad y privacidad de formas que las soluciones basadas en la nube no pueden. Al analizar el comportamiento del usuario en tiempo real, estas PCs pueden detectar y responder de manera proactiva a amenazas de seguridad, automatizar el cifrado de datos y aplicar políticas de privacidad a nivel individual. Esta combinación de automatización inteligente de la seguridad y procesamiento local de IA garantiza que las empresas mantengan el control sobre sus activos digitales más valiosos, al mismo tiempo que refuerzan la confianza en el entorno laboral y el cumplimiento normativo.

Una oportunidad clave para los ITDMs

Los responsables de toma de decisiones de IT ya están invirtiendo en PCs con IA: según IDC, el 73 % de ellos informa que estos dispositivos han acelerado sus planes de renovación tecnológica. Las PCs con IA se están convirtiendo rápidamente en un pilar fundamental para impulsar la eficiencia laboral, mejorar la seguridad e integrar flujos de trabajo impulsados por IA. Sin embargo, la transición a Windows 11 añade una urgencia aún mayor, impulsando a las organizaciones a modernizar sus flotas de dispositivos ahora en lugar de postergarlo.

Esta convergencia entre la adopción de IA y la actualización de infraestructura presenta un momento único para que las empresas alineen sus estrategias tecnológicas con el futuro de la computación empresarial.

A medida que avanza el año, los responsables de la toma de decisiones de IT no pueden permitirse esperar a que una única aplicación revolucionaria justifique la adopción de las PCs con IA. La transformación hacia operaciones empresariales impulsadas por IA ya se encuentra en marcha, y aquellos que actúen ahora estarán mejor posicionados para liderar el futuro.

Al comenzar hoy la integración de la IA, los ITDMs garantizan que sus organizaciones sigan siendo ágiles, competitivas y preparadas para el inevitable futuro impulsado por la inteligencia artificial.



Nicolás Cánovas
Director general de Latinoamérica -AMD

TAI-CHI

EQUILIBRIO PARA CUERPO Y MENTE

Un arte marcial basado en la disciplina interna y el control mental, ideal para desarrollar fuerza, estabilidad y enfoque frente a los desafíos de la vida.

Escribe: Arian Tolentino

En un entorno cada vez más acelerado, donde el estrés y la desconexión se vuelven cotidianos, el Tai Chi se consolida como una práctica efectiva para mejorar la atención, el equilibrio corporal y el bienestar mental. Esta disciplina de origen chino combina movimientos lentos, respiración controlada y enfoque consciente, y ha demostrado aportar beneficios que van mucho más allá del ejercicio físico convencional.

“El Tai Chi es un arte marcial. La meditación nace a partir de ahí, pero no deja de ser arte marcial”, afirma Alfredo Ishiguro, maestro de la Escuela Shihei, que forma parte de la Asociación Latinoamericana de Tai Chi Chuan estilo Chen. Según explica, esta práctica es el punto de partida para otras disciplinas como el Karate y puede empezar a practicarse desde los 5 años, cuando el cerebro ha alcanzado su madurez estructural. “El Tai Chi viene del Kung Fu interior. Formar ese dominio interno toma al menos 10 años”, asegura.

Hoy se reconoce el valor terapéutico del Tai Chi en diversas condiciones de salud. Estudios científicos respaldan su eficacia en la mejora del equilibrio, especialmente en adultos mayores y personas con enfermedades neurodegenerativas como Parkinson o Alzheimer en etapas tempranas. Pero sus efectos positivos también se reflejan en la mente.

“La meditación ayuda a tomar mejores decisiones. Muchas personas viven con miedo y ansiedad. Esta práctica les permite asumir la responsabilidad de sus acciones y enfocarse en cómo resolver los

problemas”, señala Ishiguro. El entrenamiento en concentración y control de la respiración impacta directamente en la reducción del estrés, mejora el ánimo y potencia la claridad mental.

A través de secuencias como “Abrazar al tigre y regresar a la montaña” o “Ondear las manos como nubes”, el Tai Chi utiliza imágenes mentales que fortalecen la concentración y refuerzan la conexión mente-cuerpo. Esta forma de visualización convierte la práctica en un ejercicio mental activo que estimula la atención sostenida y la memoria.





“La meditación ayuda a tomar mejores decisiones”.

La Escuela Shihei recomienda practicar Tai Chi al menos dos veces por semana. Incluso con esta frecuencia moderada, los beneficios son varios: mejora la movilidad, incrementa la estabilidad física y se experimenta una mayor calma interior. El estilo Yang, accesible para principiantes, es ideal para quienes desean empezar sin tener experiencia previa ni condiciones físicas especiales.

“Debemos tomarnos tiempo para nosotros”, concluye el maestro Ishiguro. “Hoy muchos viven con el reloj encima,

tomando siempre el camino más seguro, aunque eso signifique más tensión. Pero cuando nos damos el espacio, podemos vivir de manera más tranquila, con mayor conciencia y bienestar”.

Más que una técnica ancestral, el Tai Chi se adapta a las necesidades actuales como una herramienta accesible y eficaz para quienes buscan concentración, equilibrio y salud integral. Practicarlo no solo mejora el cuerpo: entrena la mente para vivir con mayor claridad y estabilidad.





Maratón adidas RIMAC LIMA 42K

La maratón adidas | Rímac Lima 42K se llevará a cabo el domingo 25 de mayo y contará con más de 20 mil participantes inscritos, marcando así un récord histórico.

Escribe: Mario Panta

La cuenta regresiva inició. En una jornada histórica, la maratón adidas | Rímac Lima 42K reunirá a 20 mil participantes inscritos para realizar la fiesta más grande del running en el país. Este 25 de mayo se llevará a cabo el evento que convoca a miles de apasionados corredores, quienes se han venido preparando para esta carrera. En los siguientes párrafos encontrarás todos los detalles sobre este esperado evento deportivo.

Durante la conferencia de prensa, conducida por José Peláez, se revelaron detalles de lo que será esta fiesta deportiva, que se llevará a cabo el 25 de mayo.

"La maratón adidas | Rímac Lima 42K es una prueba de ello. Es una celebración del esfuerzo, la pasión y el espíritu de superación que vive cada uno. Por eso, nuestro compromiso es seguir motivando a más personas a descubrir su potencial, y estar presentes en ese camino, acompañándolos mientras comparten esta experiencia con sus familias, amigos y consigo mismos", mencionó Rolando Chávez, Sr. Manager Brand Communications de adidas Perú.

Además, esta edición contará con la participación de atletas de élite, entre ellos, la peruana Thalia Valdivia, quien representará al país en la distancia 21K.



No más 10K en la maratón adidas | Rimac Lima 42K

La edición 2025 será la última de Rimac Lima 42K que tendrá la distancia de 10K. A partir del 2026, solo quedarán las categorías 21K y 42K, esto debido a la alta demanda de corredores en las distancias de mayor exigencia. De esta manera, la marca busca incentivar a los runners a prepararse para asumir mayores retos.

¿Entonces, ya no habrá más carreras de 10K?

La decisión de eliminar la distancia 10K de la maratón adidas | Rimac Lima 42K responde a la creación de un nuevo

evento que incluirá las distancias de 5K y 10K, programado para el 2026 y donde se espera convocar a 6,000 corredores. Más detalles sobre esta etapa se revelarán en los próximos meses.

Polo, medalla y merch exclusivo

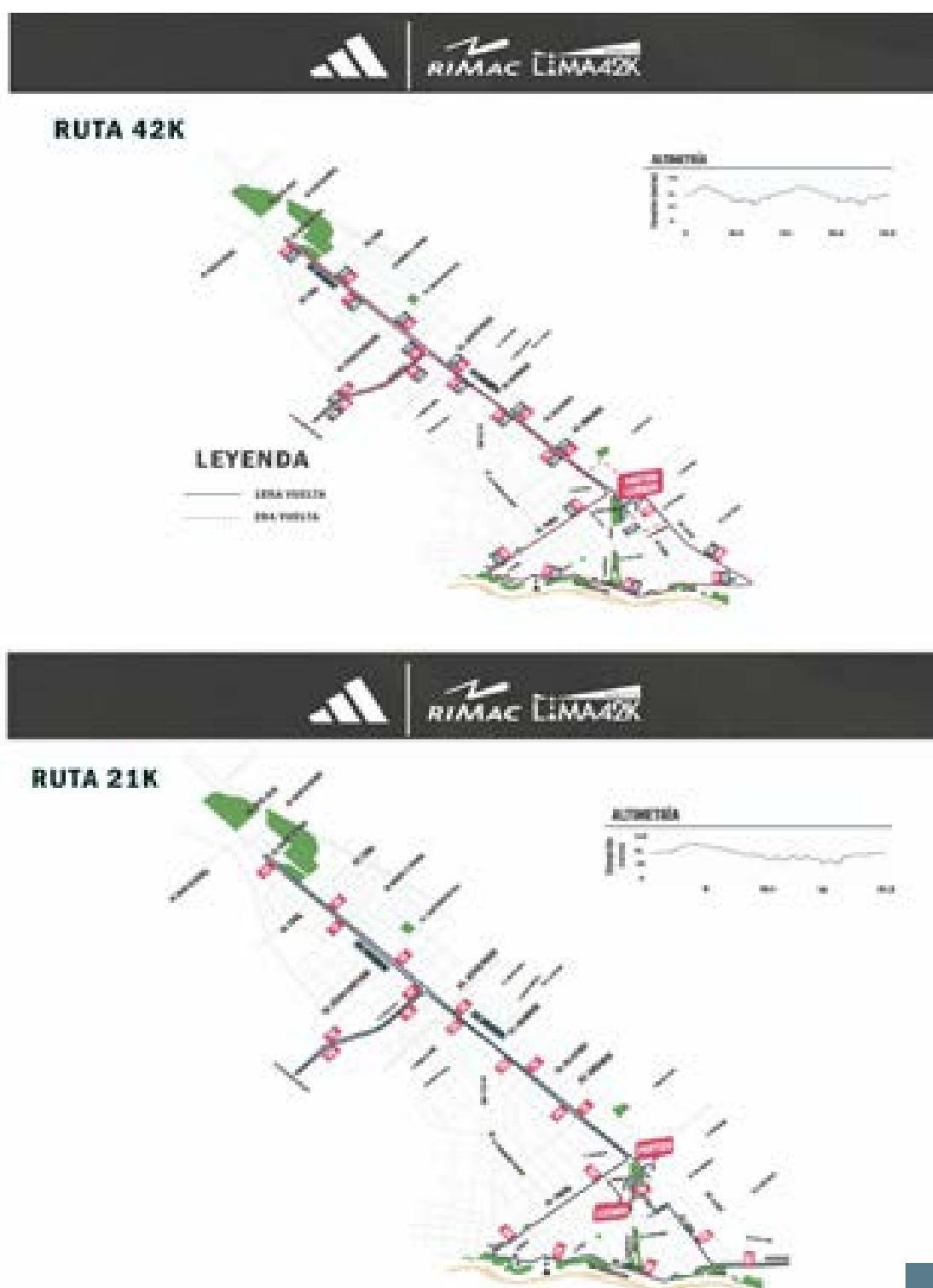
Otra de las novedades más destacadas fue también la develación oficial del polo y la medalla de la maratón, que no solo representan un símbolo de logro; esta fue cocreada junto a la asociación 'Yo Soy Sus Ojos' a través de un taller sensorial diseñado para personas con discapacidad visual,

convirtiéndose en un objeto cargado de emoción, simbolizando la conexión y la superación detrás de cada paso.

También se presentó el merch oficial de la maratón, que además estará disponible en la Expomaratón los días 23 y 24 de mayo, a partir de las 9 a.m. Este incluye una visera, casaca, polos y las nuevas zapatillas Adizero Adios Pro 4, diseñadas para corredores que buscan batir sus propios límites. Cada pieza ha sido pensada para acompañar a los participantes en su recorrido, combinando rendimiento, tecnología y el espíritu de comunidad.

Rutas oficiales

En un evento de lujo se presentaron las rutas oficiales de este año, con sus respectivos puntos de hidratación, asegurando una experiencia cómoda y apta para todos. Se anunció, además, la presencia de personal médico y de apoyo calificado ante cualquier eventualidad, cubriendo cada tramo del recorrido con el profesionalismo que caracteriza a una de las maratones más importantes de la región.



RUTA 21K



ESTADIO Allianz Arena

El evento más destacado del fútbol europeo concluirá en Múnich, donde el Inter de Milán y el PSG se enfrentarán en la final de la Champions League 2024/25.

Escribe: Jerson Alfaro

Ubicado en la ciudad de Múnich, Alemania, el Allianz Arena es uno de los estadios más emblemáticos del fútbol europeo. Inaugurado el 30 de mayo de 2005 con un partido entre el TSV 1860 Múnich y el FC Nuremberg, este moderno recinto es la casa del FC Bayern Múnich y destaca tanto por su arquitectura vanguardista como por su atmósfera vibrante. Con una capacidad de 75,000 espectadores (70,000 para competiciones internacionales), este recinto deportivo fue diseñado por la reconocida firma Herzog & de Meuron y construido con un costo aproximado de 340 millones de euros.

La firma de seguros Allianz es el socio financiero principal del estadio y posee los derechos de nombre por un periodo de 30 años. Este coloso deportivo fue sede del partido inau-

gural de la Copa Mundial de la FIFA 2006, en el que Alemania venció a Costa Rica. Además, será la segunda vez que albergue una final de la UEFA Champions League; la primera fue el 19 de mayo de 2012, cuando Chelsea venció al Bayern Múnich en una dramática tanda de penales. Con unas dimensiones de campo de 105 x 68 metros, una superficie de césped híbrido y una altura de 50 metros, el estadio está preparado para recibir a miles de aficionados en una noche que promete marcar un nuevo capítulo en la historia del fútbol europeo.

Este 2025, el Allianz Arena hará historia nuevamente al ser el escenario de la primera final de Champions League disputada bajo el nuevo formato del sistema suizo, donde se enfrentarán el Inter de Milán y el PSG, quienes medirán fuerzas este 31 de mayo.



FINAL
CHAMPIONS LEAGUE 24/25



VS



ÚLTIMAS 5 FINALES

1. La final de la UEFA Champions League 2023/24 tuvo lugar en el histórico Wembley Stadium de Londres, donde Real Madrid venció por 2 a 0 al Borussia Dortmund.
2. La temporada 2022/23 concluyó en el estadio Olímpico de Atatürk de Estambul con una final muy pareja donde el Manchester City se impuso por 1 a 0 al Inter de Milán.
3. El Stade de France fue el escenario elegido para la gran final de la Champions League 2022/21, en aquella oportunidad Real Madrid se coronó una vez más venciendo a Liverpool por 1 a 0.
4. La final de la temporada 2020/21 se llevó a cabo en el Estadio do Dragao, esta vez fue el Chelsea quien se quedaría con el título tras vencer por 1 a 0 al Manchester City.
5. El Estadio da Luz de Lisboa acogió el decisivo partido entre Paris Saint Germain y Bayern Múnich, donde los alemanes lograron el campeonato al imponerse por 1 a 0.



L U I S F O N S I

L U I S F O N S I

L U I S F O N S I

L U I S F O N S I

25 AÑOS TOUR

22 DE MAYO



LIMA - PERÚ
COSTA VERDE

ENTRADAS EN:



Joinnus



apdayc